

# 2020

## Teilnehmer Information

**Schulung und Veranstaltungen** 3. – 7. März 2020 (Dienstag-Samstag)

**Messe:**

**ACC North Halls, Marriott & Hilton** 4. – 6. März 2020

**ACC Halls A-E, Arena & Level 3** 5.-7. März 2020

Anaheim Convention Center | Anaheim, CA USA

Registrieren Sie sich online unter [expowest.com](https://expowest.com)

ENTFACHEN SIE IHRE  
**LEIDENSCHAFT**

# TÄGLICHE SCHULUNGSSITZUNGEN

SP/DP = Super-Pass-Upgrade oder Tagespass für die Teilnahme erforderlich

Wie man Bio vom Bauernhof bis ins Regal unterstützt <b>SP/DP</b> Mittwoch, 4. März 10:00 Uhr – 12:30 Uhr	Der Zustand der Nahrungsergänzungsmittelindustrie <b>SP/DP</b> Mittwoch, 4. März 13:30 – 15:00 Uhr	Maßnahmen zur Erhöhung der biologischen Vielfalt in unserem Ernährungssystem   Die sich verändernde Einzelhandelslandschaft: Wie man auf dem heutigen Verbrauchermarkt erfolgreich ist <b>SP/DP</b> Donnerstag, 5. März 10:00 – 12:00 Uhr
Wie Sie Ihre Marke vermarkten, den Umsatz steigern und eine authentische Verbindung zum Verbraucher herstellen können   Verpackungslösungen für die Natur- und Bioprodukte-Industrie <b>SP/DP</b> Donnerstag, 5. März 13:00 – 16:00 Uhr	Treibstoff für Ihre Zukunft im Einzelhandel: Eine Frühstücksveranstaltung für Einzelhändler   Aufstehen, aufbrechen, wiederholen: Das Wachstum Ihres Unternehmens ist ein Langstrecken-Trek <b>SP/DP</b> Freitag, 6. März 7:30 – 9:00 Uhr	
Ernährungswissenschaft verstehen, die das Wohlbefinden der Verbraucher und die Produktrends vorantreibt <b>SP/DP</b> Freitag, 6. März 10:00 Uhr – 12:30 Uhr	Wie man ein regeneratives Ernährungssystem schafft: Ideen & Investitionen für den Wandel   Der Zustand der Körperpflege: Marktübersicht & führende Brancheninitiativen <b>SP/DP</b> Freitag, 6. März 13:30 – 16:00 Uhr	

## À LA CARTE BILDUNGS ADD-ONS

💰 = Muss zusätzlich zum Hallenausweis oder zum Super-Pass-Upgrade erworben werden.

### Natural Products Business School 💰

Dienstag, 3. März | 7:30 – 16:00 Uhr

Die Natural Products Business School ist ein ganztägiges Lern- und Networking-Programm, das speziell für aufstrebende Marken entwickelt wurde.  
**195 US-Dollar vor dem 1.2.**

### Natural Products Hemp & CBD Summit 💰

Dienstag, 3. März | 9:00 – 17:00 Uhr

Lernen Sie, wie man Kunden aufklärt, wie man sich auf Aufsichtsbehörden vorbereitet, wie sich bahnbrechende Marken auf dem Markt abheben und wie man ein besserer Botschafter für Hanf sein kann.  
**95 US-Dollar**

Unterzeichnet von



### Kräuterwanderung 💰

Mittwoch, 4. März | 13:00 – 17:00 Uhr

Die Kräuterwanderung der American Herbal Products Association (AHPA) wird das nahe gelegene Fullerton Arboretum besuchen, um durch einen wunderschönen 26 Hektar großen botanischen Garten auf dem Campus der California State University zu führen.  
**75 US-Dollar**



Veranstaltet von

### NDI- und GRAS-Benachrichtigung - eine Anleitung 💰

Dienstag, 3. März | 8:00 – 12:00 Uhr

In diesem Kurs werden wir Ihnen eine Anleitung geben, wie Sie feststellen können, wann eine NDIN (New Dietary Ingredient Notification) erforderlich ist, welche Art von Informationen Sie in eine NDIN aufnehmen müssen und welche Fallstricke es gibt.

**500 US-Dollar vor dem 1.2.**

### 21 CFR 111 Nahrungsergänzungsmittel GMP-Übersicht 💰

Dienstag, 3. März | 8:00 – 17:00 Uhr

Mittwoch, 4. März | 8:00 – 17:00 Uhr

Teilnahme an einer umfassenden zweitägigen Schulung zu 21 CFR 111, den aktuellen Good Manufacturing Practices (cGMPs) bei der Herstellung und Verpackung, Etikettierung oder Lagerung von Nahrungsergänzungsmitteln.

**1200 US-Dollar vor dem 1.2.**

### Überprüfung von Nicht-GVO-Projekten Für Nahrungsergänzungsmittel 💰

Dienstag, 3. März | 13:00 – 17:00 Uhr

In diesem halbtägigen Workshop erfahren Sie, wie Sie den am schnellsten wachsenden Etikettierungsanspruch Nordamerikas durch Dritte erreichen können: Non-GMO-Projekt verifiziert.

**500 US-Dollar vor dem 1.2.**

### Cannabis Sativa L: Überblick über die US-amerikanische und kanadische Rechts- und Regulierungslandschaft 💰

Mittwoch, 4. März | 8:00 – 17:00 Uhr

Dieser Kurs gibt einen Überblick über die aktuelle rechtliche und regulatorische Landschaft der USA und Kanadas im Zusammenhang mit Cannabis Sativa L.-Derivaten, einschließlich Marihuana, Hanf und CBD.  
**700 US-Dollar vor dem 1.2.**

# ANMELDEINFORMATIONEN

Besuchen Sie [expowest.com/register](https://expowest.com/register) und folgen Sie diese Schritte:

## Schritt 1: Kennen Sie Ihren Geschäftstyp:

Unter [expowest.com/business-type](https://expowest.com/business-type) finden Sie eine vollständige Liste der genehmigten Kategorien und Definitionen.

## Schritt 2: Überprüfen Sie Ihre Registrierungsoptionen:

### Ihr Hallenausweis beinhaltet den Zugang zu:

- Tägliche Ausstellungshallen (Mittwoch-Samstag)
- Bio-Marktplatz für frische Ideen
- Alle Aussteller präsentierten Seminare und Hauptredner
- Ausgewählte Networking-Veranstaltungen
- Handy-App und Expo Connect

Hallenausweis-Preise			
Business-Typ	Preise für Frühbucher (vor dem 1.2.)	Erweiterte Preisgestaltung (1.2. - 1.3.)	Vor-Ort-Preisgestaltung (2.3. - Ende der Schau)
Qualifizierter Einzelhändler, Händler, Lebensmitteldienstleister oder Gesundheitspraktiker als Teilnehmer	KOSTENLOS	45 US-Dollar	95 US-Dollar
Qualifizierter Lieferant, Hersteller, Investor oder Geschäftsdienstleister als Teilnehmer	895 US-Dollar	995 US-Dollar	1,095 US-Dollar

### Mit einem Super-Pass-Upgrade erhalten Sie Zugang zu:

- Alle Bildungssitzungen am Dienstag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag
- Super-Pass-Lounge vor Ort
- Kostenlose Getränkevoucher für Abendkonzerte
- Spezielle Kioske für die Abholung von Pässen

Super-Pass-Upgrade-Preise*		
Preise für Frühbucher (vor dem 1.2.)	Erweiterte Preisgestaltung (1.2.-1.3.)	Vor-Ort-Preisgestaltung (2.3. - Ende der Schau)
+ 145 US-Dollar	+ 195 US-Dollar	+ 245 US-Dollar

\*Der Preis für das Super-Pass-Upgrade wird zusätzlich zum Preis für den Aussteller-Hallenpass berechnet. Das Super-Pass-Upgrade beinhaltet keinen Zugang zu den a la carte-Schulungs-Add-Ons.

### Vergessen Sie nicht die À La Carte Bildungs-Add-ons

Zu den Schulungs-Add-ons gehören Führungen und Foren, die nicht in Ihrem Ausstellungshallenausweis oder Super-Pass-Upgrade enthalten sind. Sie können Schulungs-Tagespässe kaufen, wenn Sie nur wenig Zeit haben oder wenn Sie an bestimmten Schulungs-Veranstaltungen teilnehmen möchten.

À La Carte-Preise für Schulungs-Add-On**			
	Preise für Frühbucher (vor dem 1.2.)	Erweiterte Preisgestaltung (1.2.-1.3.)	Vor-Ort- Preisgestaltung (2.3. - Ende der Schau)
Tages-Schulungs-Pass (Di/Mi/Do/Fr)	+ 95 US-Dollar	+ 95 US-Dollar	+ 95 US-Dollar
Kräuterwanderung	+ 75 US-Dollar	+ 75 US-Dollar	+ 75 US-Dollar
Natural Products Business School	+ 195 US-Dollar	+ 295 US-Dollar	+ 295 US-Dollar
Natural Products Hemp & CBD Summit	+ 95 US-Dollar	+ 95 US-Dollar	+ 95 US-Dollar
21. CFR 111 Nahrungsergänzungsmittel GMP-Übersicht	1,200 US-Dollar	1,400 US-Dollar	1,800 US-Dollar
Cannabis Sativa L: Überblick über die US-amerikanische und kanadische Rechts- und Regulierungslandschaft	700 US-Dollar	900 US-Dollar	1,100 US-Dollar
NDI- und GRAS-Benachrichtigung - eine Anleitung	500 US-Dollar	600 US-Dollar	700 US-Dollar
Überprüfung von Nicht-GVO-Projekten für Nahrungsergänzungsmittel	500 US-Dollar	600 US-Dollar	700 US-Dollar













































































\*\*Die Add-On-Preise von A La Carte-Schulungen gelten zusätzlich zum Hallenpass und/oder zum Super Pass Upgrade-Preis. Weitere Informationen zu Add-ons für Schulungen finden Sie auf der folgenden Seite.



@NatProdExpo #ExpoWest

# ZEITPLAN – AUF EINEM BLICK

-  = Kostenlose Teilnahme mit Ihrem Hallenausweis  
**SP/DP** = Super-Pass-Upgrade oder Schulungs-Tagespass für die Teilnahme erforderlich  
 = Muss zusätzlich zum Hallenausweis oder zum Super-Pass-Upgrade erworben werden.

















DIENSTAG, 3. MÄRZ			MITTWOCH, 4. MÄRZ – Fortsetzung		
7:30 Uhr – 16:00 Uhr	Natural Products Business School		13:00 – 17:00 Uhr	Kräuterwanderung	
8:00 – 12:00 Uhr	NDI & GRAS Notification – A How To (NDI- und GRAS-Benachrichtigung – eine Anleitung)	 	13:30 – 14:30 Uhr	Auf dem Weg zu einer transparenten Lieferkette	 
8:00 – 17:00 Uhr	21 CFR 111 Nahrungsergänzungsmittel GMP-Übersicht (Tag 1)	 	13:30 – 15:00 Uhr	Schulungssitzung der Gastgeber	 
8:30 Uhr – 19:30 Uhr	Climate Day (Klima-Tag)	 	13:30 – 15:00 Uhr	Der Zustand der Nahrungsergänzungsmittelindustrie	<b>SP/DP</b>
9:00 – 17:00 Uhr	Natural Products Hemp & CBD Summit		14:30 – 15:30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar	 
	    		15:30 – 17:30 Uhr	Seminar über chinesische Nahrungsergänzungsmittel – Einblicke in den Markt	 
	     		16:00 – 17:30 Uhr	In der Flasche: Nahrungsergänzungsmittel heute verstehen	 
13:00 – 17:00 Uhr	Überprüfung von Nicht-GVO-Projekten für Nahrungsergänzungsmittel	 	16:00 – 18:00 Uhr	Arena Plaza Happy Hour	 
17:00 – 18:30 Uhr	Natural Products Pitch Slam Halbfinale		16:00 – 18:00 Uhr	Sheraton Park Happy Hour	 
MITTWOCH, 4. MÄRZ			16:30 – 18:30 Uhr	Natural Products Pitch Slam Finale & Party	
7:30 – 9:00 Uhr	Early Morning Yoga (Frühes Morgen-Yoga)	 	17:00 – 19:00 Uhr	Eröffnungsfester der League of Angels	
8:00 – 17:00 Uhr	21 CFR 111 Nahrungsergänzungsmittel GMP-Übersicht (Tag 2)	 	17:30 – 19:00 Uhr	Feiern von Inhaltsstoffen und Lieferkette	
8:00 – 17:00 Uhr	Cannabis Sativa L. – Überblick über die rechtliche und regulatorische Landschaft in den USA und Kanada	 	6:00 – 20:00 Uhr	Abend auf der Plaza: Live-Musik von Hip Abduction	
8:15 – 9:00 Uhr	Morning Meditations (Meditationen am Morgen)	 	6:00 – 20:00 Uhr	Das 17. jährliche Benefiz-Dinner von The Organic Center	 
8:30 – 10:00 Uhr	The State of Natural & Organic (Der Zustand von Natur- & Bioprodukten)		DONNERSTAG, 5. MÄRZ		
9:00 – 10:00 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar	 	7:30 – 09:00 Uhr	Orientierung für NCN-Investoren	 
9:30 – 10:30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar	 	7:30 – 09:00 Uhr	Early Morning Yoga (Frühes Morgen-Yoga)	 
10:00 – 12:30 Uhr	Wie man Bio von der Farm bis zum Regal unterstützt	<b>SP/DP</b>	7:30 – 10:00 Uhr	Gemeinschaftsfrühstück	  
10:00 – 14:30 Uhr	Hanf-Expertenpanel & Konsultationen	 	8:15 – 09:00 Uhr	Morning Meditations (Meditationen am Morgen)	 
11:00 – 12:30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar	 	9:00 – 10:00 Uhr	Optimieren, schützen und erhöhen Sie das Wachstum Ihrer Marke bei Amazon	 
11:00 – 13:00 Uhr	BBQ auf der Plaza	 	9:00 – 18:00 Uhr	Offene Ausstellungen: ACC North Halls, Hilton & Marriott	
11:00 – 13:30 Uhr	ORFF 30-jähriges Jubiläum Jährliches Benefiz-Mittagessen	 	9:30 – 18:00 Uhr	Offene Ausstellungen: ACC Level 3, Arena, Arena Lobby	
11:00 – 16:00 Uhr	Marktplatz für frische Ideen	 	10:00 – 12:00 Uhr	Maßnahmen zur Erhöhung der biologischen Vielfalt in unserem Ernährungssystem	<b>SP/DP</b>
11:30 – 17:30 Uhr	Globale Export-Reihe		10:00 – 12:00 Uhr	Die sich verändernde Einzelhandelslandschaft: Wie Sie auf dem heutigen Verbrauchermarkt erfolgreich sein können	<b>SP/DP</b>
12:00 – 18:00 Uhr	Offene Ausstellungen: ACC North Halls, Hilton & Marriott		10:00 – 18:00 Uhr	Offene Ausstellungen: ACC Halls A-E	
12:30 – 13:30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar	 	10:30 – 11:30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar	 

# ZEITPLAN – AUF EINEM BLICK

 = Kostenlose Teilnahme mit Ihrem Hallenausweis

**SP/DP** = Super-Pass-Upgrade oder Schulungs-Tagespass für die Teilnahme erforderlich

 = Muss zusätzlich zum Hallenausweis oder zum Super-Pass-Upgrade erworben werden.

DONNERSTAG, 5. MÄRZ – Fortsetzung				FREITAG, 6. MÄRZ – Fortsetzung			
10.30 – 11.30 Uhr	The Art + Science of Snackification	 		9.00 – 18.00 Uhr	Offene Ausstellungen: ACC North Halls, Hilton & Marriott		
23.00 – 12.00 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar			9.30 – 18.00 Uhr	Offene Ausstellungen: ACC Level 3, Arena, Arena Lobby		
11.00 – 13.00 Uhr	BBQ auf der Plaza			10.00 – 11.30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar		
12.00 – 13.00 Uhr	Donnerstag Hauptredner: Tom Szaky, TerraCycle			10.00 – 12.30 Uhr	Das Verständnis der Ernährungswissenschaft, die das Wohlbefinden der Verbraucher und die Produktrends vorantreibt		<b>SP/DP</b>
12.30 – 13.30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar			10.00 – 18.00 Uhr	Offene Ausstellungen: ACC Halls A-E		
12.30 – 14.00 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar			10.30 – 12.30 Uhr	Wie man in einen Vorstand kommt: Die Fertigkeiten und Informationen, die Sie wissen müssen		
12.45 – 16.00 Uhr	UC Davis Education Track			11.00 – 12.00 Uhr	Die Konvergenz von Gesundheit und Umwelt erforschen		
13.00 – 16.00 Uhr	Wie Sie Ihre Marke vermarkten, Ihre Verkäufe steigern und authentisch mit den Verbrauchern in Kontakt treten		<b>SP/DP</b>	11.00 – 13.00 Uhr	BBQ auf der Plaza		
13.00 – 16.00 Uhr	Verpackungslösungen für die Natur- und Bioprodukte-Industrie		<b>SP/DP</b>	12.30 – 13.30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar		
13.30 – 15.00 Uhr	Schulungssitzung der Gastgeber			12.30 – 13.30 Uhr	Freitagagnachmittag Hauptredner		
14.00 – 15.30 Uhr	Was ist das Nächste? Produktrends und -innovationen, die das Wachstum von Gesundheits- und Wellness-Marken vorantreiben			13.00 – 14.30 Uhr	Schulungssitzung der Gastgeber		
14.30 – 15.30 Uhr	Olam AtSource: Transparenz, Einsicht und positive Auswirkungen in der Lebensmittelversorgungskette vorantreiben			13.30 – 14.30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar		
15.30 – 20.00 Uhr	Supplier's Night Expo			13.30 – 14.30 Uhr	Was Ihr Führungsteam wirklich braucht: Wie Sie bei der Wahl Ihres nächsten Vorstandsmitglieds Prioritäten für die Einbeziehung setzen		
16.00 – 18.00 Uhr	Arena Plaza Happy Hour			13.30 – 16.00 Uhr	Wie man ein regeneratives Ernährungssystem schafft: Ideen und Investitionen für den Wandel		<b>SP/DP</b>
16.00 – 18.00 Uhr	Sheraton Park Happy Hour			13.30 – 16.00 Uhr	Der Zustand der persönlichen Pflege: Marktübersicht & führende Brancheninitiativen		<b>SP/DP</b>
16.30 – 17.30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar			15.00 – 16.00 Uhr	Wie und warum in Vielfalt investieren?		
18.00 – 19.30 Uhr	Hall of Legends und Community Awards			15.30 – 17.00 Uhr	Schulungssitzung der Gastgeber		
18.00 – 20.00 Uhr	Abend auf der Plaza: Livemusik von den Black Pumas			16.00 – 18.00 Uhr	Arena Plaza Happy Hour		
FREITAG, 6. MÄRZ				16.00 – 18.00 Uhr	Sheraton Park Happy Hour		
7.30 – 09.00 Uhr	Treibstoff für Ihre Zukunft im Einzelhandel: Ein Frühstückstreffen für Einzelhändler		<b>SP/DP</b>	17.30 – 19.00 Uhr	Netzwerkveranstaltung zum Thema Vielfalt in der Natur		
7.30 – 09.00 Uhr	Aufstehen, aufrichten, wiederholen: Das Wachsen Ihres Unternehmens ist ein Fernwunderweg		<b>SP/DP</b>	18.00 – 20.00 Uhr	Abend auf der Plaza: Livemusik von Nahko and Medicine for the People		
7.30 – 09.00 Uhr	Early Morning Yoga (Frühes Morgen-Yoga)			SAMSTAG, 7. MÄRZ			
7.30 – 9.30 Uhr	Von Ausstellern präsentiertes Seminar			7.30 – 09.00 Uhr	Early Morning Yoga (Frühes Morgen-Yoga)		
8.15 – 09.00 Uhr	Morning Meditations (Meditationen am Morgen)			9.30 – 16.00 Uhr	Offene Ausstellungen: ACC Level 3, Arena, Arena Lobby		
8.30 – 10.00 Uhr	Schulungssitzung der Gastgeber			10.00 – 16.00 Uhr	Offene Ausstellungen: ACC Halls A-E		
9.00 – 10.00 Uhr	Podiumsdiskussion am Freitag: Wie man ein Unternehmen führt, dass die Welt verändert			11.00 – 13.00 Uhr	BBQ auf der Plaza		

BITTE BEACHTEN SIE: ZEITPLAN VOM 15.11.19. ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

VOLLSTÄNDIGER ZEITPLAN VERFÜGBAR UNTER: [expowest.com/schedule](https://expowest.com/schedule).

Eine Liste der aktuellen Aussteller finden Sie unter [expowest.com/exhibitorlist](https://expowest.com/exhibitorlist).

Das Firmenlogo weist auf eine gesponserte Veranstaltung hin.

# MEHR ZU ENTDECKEN

Unter [www.expowest.com](http://www.expowest.com) finden Sie unseren vollständigen Zeitplan!

☒ = Kostenlose Teilnahme mit Ihrem Hallenpass



## Klima-Tag

Dienstag, 3. März | 8:30 – 19.30 Uhr | ☒

Sie sind besorgt über den Klimawandel, aber nicht sicher, was Ihr Unternehmen tun kann? Betiligen Sie sich mit führenden Vertretern der Branche an inspirierenden Reden, Runden Tischen für Führungskräfte, Workshops, Networking, Klimaauszeichnungen, einem rockigen Empfang und mehr. Finden Sie die Tools, Informationen, die Gemeinschaft und die Inspiration, die Sie benötigen, um Ihr Unternehmen dabei zu unterstützen, sinnvolle Maßnahmen zur Umkehrung der globalen Erwärmung zu ergreifen.

Gesponsert von



## Natural Products Expo West Pitch Slam

Halbfinale: Dienstag, 3. März | 17.00 – 18.30 Uhr | ☒

Finale und Party: Mittwoch, 4. März | 16.30 – 18.30 Uhr | ☒

Genießen Sie den Natural Products Pitch Slam und ein vernetztes Nirwana von Investoren, erfolgreichen Marken und Dienstleistern. Kommen Sie für den Pitch und bleiben Sie zum Feiern. Gemeinsam werden wir auf die großen Innovationen in unserer Branche anstoßen!

## Early Morning Yoga (Frühes Morgen-Yoga)

Begleiten Sie uns jeden Morgen auf der Grand Plaza zu einer frühmorgendlichen Yogastunde, um den Tag zentriert und verjüngt zu beginnen.



Mittwoch, 4. März

7.30 – 09.00 Uhr | ☒

Gesponsert von



Donnerstag, 5. März

7.30 – 09.00 Uhr | ☒

Gesponsert von



Freitag, 6. März

7.30 – 09.00 Uhr | ☒

Samstag, 7. März

7.30 – 09.00 Uhr | ☒

Gesponsert von



Gesponsert von



## Morning Meditations

Mittwoch, 4. März – Freitag, 6. März | 8:15 – 9:00 Uhr | ☒

Kommen Sie mit uns auf der Arena Plaza und trainieren Sie täglich, um Ihren Geist zu konzentrieren und sich im Hier und Jetzt auszuruhen.

Gesponsert von



## BBQ auf der Plaza

Mittwoch, 4. März – Samstag, 7. März | 11.00 – 13.00 Uhr | ☒

Treffen Sie uns auf der Plaza für ein tägliches BBQ-Mittagessen mit Applegate Natur- und Biofleisch, Live-Musik und Networking mit anderen Teilnehmern.

# ENTFAC

# MEHR ZU ENTDECKEN

 = Kostenlose Teilnahme mit Ihrem Hallenpass

## Evenings on the Plaza (Abende auf der Plaza)

Mittwoch, 4. März – Freitag, 6. März | 18:00 – 20:00 Uhr | 



Mittwoch, 4. März  
Musikalischer Gast:  
**Hip Abduction**



Donnerstag, 5. März  
Musikalischer Gast:  
**Black Pumas**



Freitag, 6. März  
Musikalischer Guest:  
**Nahko and Medicine  
for the People**

Gesponsert von



## Gemeinschaftsfrühstück

Donnerstag, 5. März | 7:30 – 10:00 Uhr | 

Gesponsert von



Benefitting



Verbinden Sie sich beim Gemeinschaftsfrühstück mit Ihren Kollegen und Kunden! Dies ist ein kostenloses Frühstück, das allen Teilnehmern und Ausstellern der Messe im großen weißen Zelt am Marriott offen steht! Es werden viele vegane und glutenfreie Optionen zur Verfügung stehen.

## Donnerstag Redner: Tom Szaky

Donnerstag, 5. März | 12:00 – 13:00 Uhr | 

Tom Szaky ist Gründer und CEO von TerraCycle, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich der Sammlung und Wiederverwendung komplexer Abfallströme. Tom und TerraCycle haben Hunderte von sozialen, ökologischen und geschäftlichen Auszeichnungen und Anerkennung für ihre innovativen Lösungen von Organisationen wie den Vereinten Nationen, dem Weltwirtschaftsforum, dem Fortune Magazine und der US-Handelskammer erhalten. Besuchen Sie uns im Marriott, Marquis Ballroom Central, um seine Präsentation zu hören!



## Hall of Legends and Community Award Celebration

Donnerstag, 5. März | 18:00 – 19:30 Uhr | 

Die Zeremonie in der Halle der Legenden feiert die Personen, die bedeutende Beiträge zur Naturproduktindustrie geleistet haben. Wir erkennen Pioniere und Champions an, die repräsentieren, wie weit die Naturproduktindustrie gekommen ist, und inspirieren, wie sie wachsen wird. Während der Hall of Legends werden wir auch die NEXTY Gold und die Gewinner der Auszeichnung „Retailer of the Year“ bekannt geben.

## Diversity in Naturals Networking Veranstaltung

Freitag, 6. März | 17.30 – 19.00 Uhr | 

Ethnizität, Kultur, Alter, Erfahrung, Geschlecht, Orientierung, Fähigkeiten und persönliche Geschichte beeinflussen die Art und Weise, in der wir miteinander umgehen und Geschäfte tätigen. Die Veranstaltung "Diversity in Naturals Networking" ist das Zusammenkommen der Naturprodukte-Gemeinschaft, um unsere individuellen Unterschiede zu feiern und anzuerkennen. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich zu vernetzen und von Branchenführern zu lernen, die eine gerechtere, ausgewogenere, vielfältigere und integrativere Naturprodukteindustrie unterstützen wollen.

# HÖREN SIE IHRE LE

# KOLLOKIERTE VERANSTALTUNGEN

☑ = Kostenlose Teilnahme mit Ihrem Hallenausweis

💰 = Muss zusätzlich zum Hallenausweis oder zum Super-Pass-Upgrade erworben werden.

## Bio-Marktplatz für frische Ideen

Mittwoch, 4. März | 11.00 – 16.00 Uhr | ☑

Gesponsert von



Diese innovative Freiluftveranstaltung verbindet die lebhafte Anziehungskraft eines traditionellen Bauernmarktes mit dem geschäftigen Treiben einer Industriemesse. Genießen Sie eine große Auswahl an zertifizierten Bio-Produkten, einschließlich der neuesten Bio-Trends aller Ihrer Lieblingsmarken, die alle unter der hellen kalifornischen Sonne präsentiert werden! Diese eintägige Veranstaltung sollten Sie nicht verpassen.



## PARTNER VERANSTALTUNGEN

### Organic Farming Research Foundation's 30. Jubiläums Benefiz-Mittagessen

Mittwoch, 4. März | 11:00 – 13:30 Uhr | 💰

Eine Veranstaltung für führende Vertreter der Bio-Branche, Marktinновatoren und markenbewusste Verbraucher mit den Starköchen Donna Prizgintas, Christopher Blobaum und Beth Miller. Ticket- und Sponsoringmöglichkeiten verfügbar, kontaktieren Sie [lola@ofrrf.org](mailto:lola@ofrrf.org), 831-426-6606 für weitere Informationen.



### League of Angels

Mittwoch, 4. März | 5:00 – 19:00 Uhr | 💰

Feiern Sie gemeinsam mit den Vitamin Angels ihr 25-jähriges Jubiläum der Rettung und Veränderung von Leben mit essentiellen Vitaminen und Mineralien an ihrem besonderen neuen Standort, dem Disneyland California Adventure Park. Kontaktieren Sie [events@vitaminangels.org](mailto:events@vitaminangels.org) um mehr zu erfahren.

### The Organic Centers 17. jährliches Benefiz-Abendessen

Mittwoch, 4. März | 6:00 – :20:00 Uhr | 💰

Am 4. März 2020 heißen wir Chefkoch Megan Mitchell für diese beliebte Spendenaktion wieder willkommen! Das Benefizdinner wird Hunderte von Bio-Visionären, Aktivisten und Unternehmen zusammenbringen, um ein Bio-Festmahl zu genießen und die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse über die Umwelt- und Gesundheitsvorteile von Bio-Lebensmitteln und -Landwirtschaft zu präsentieren. Sie werden sagen wollen, dass Sie dort waren. Um mehr zu erfahren, wenden Sie sich an The Organic Center: [info@organic-center.org](mailto:info@organic-center.org).



### Supplier's Night Expo

Donnerstag, 5. März | 15:30 – 20:00 Uhr | 💰

Das Southern California Institute of Food Technologists lädt Sie zur Teilnahme an der 2020 SCiftS Suppliers Night Expo im Hyatt Regency Orange County ein. Diese Veranstaltung bringt führende Zutatenlieferanten, Lebensmitteltechnologien und Hersteller zusammen. Besuchen Sie [scifts.net/supplier](http://scifts.net/supplier) für weitere Informationen.

\* Expo West-Ausweis für Teilnahme erforderlich.

# EIDENSCHAFT

# VIELEN DANK AN UNSERE SPONSOREN

## PLATIN SPONSOREN



## GOLD SPONSOREN



## SILVER SPONSOREN



## EXKLUSIVER VERBRAUCHER MEDIENSPONSOR



alive publishing  
group