

2020

参加者
情報

エデュケーションとイベント 2020年3月3日 ~ 7日 (火曜日 ~ 土曜日)
見本市:

ACCノースホール、マリオット & ヒルトン 2020年3月4日 ~ 6日

ACCホールA-E、アリーナと3 階 2020年3月5 ~ 7日

アナハイム・コンベンションセンター | 米国カリフォルニア州アナハイム

オンライン登録は expowest.com

火をつけよう、あなたの
情熱

デイリーエデュケーション(DAILY EDUCATION) セッション

SP / DP = 参加するにはスーパーパス(Super Pass)・アップグレードまたはデイリーエデュケーション(Daily Education)パスが必要です

オーガニックを農場から市場へ(Organic from Farm to Shelf)をサポートするには SP / DP 3月4日水曜日 10:00am ~ 12:30pm	サプリメント業界の現状 SP / DP 3月4日水曜日 1:30pm ~ 3:00pm	対応策・フードシステムの生物学的多様性を高めるために 変化する小売業の状況: 今日の消費者市場で成功するには SP / DP 3月5日木曜日 10:00am ~ 12:00pm
ブランドの売り込み方法、売上と消費者との確かなつながりを向上させる ナチュラル&オーガニック製品業界向けのパッケージング・ソリューション SP / DP 3月5日木曜日 1:00pm ~ 4:00 pm	小売の未来を強化する: 小売業者向けの朝食会 始め、育て、繰り返す(Rise, Raise, Repeat): ビジネスの成長は長く困難な道のり SP / DP 3月6日金曜日 7:30am ~ 9:00 am	再生可能なフードシステム (Regenerative Food System)の作成方法: 変化へのアイデアと投資 パーソナルケアの状況: 市場概況と主要な業界のインシアチブ SP / DP 3月6日金曜日 1:30pm ~ 4:00 pm
消費者の健康を促進する栄養科学と製品動向の理解 SP / DP 3月6日金曜日 10:00am ~ 12:30 pm		

アラカルト エデュケーション・アドオン

💰 = 展示ホールバッジまたはスーパーパス・アップグレードに加えて購入する必要があります

ナチュラルプロダクツ・ビジネススクール 💰

3月3日火曜日 | 7:30am ~ 4:00pm

ナチュラルプロダクツ・ビジネススクールは、新しいブランド専用の、学習とネットワークを広げる終日コースです。
2月1日より前 \$195

ナチュラルプロダクツヘンプ & CBD サミット 💰

3月3日火曜日 | 9:00am ~ 5:00pm

顧客への教育方法、規制当局に対する準備方法、先駆的なブランドが市場でどのように際立っているか、そしてより優れたヘンプのアンバサダーになる方法を学びます。
\$95
協賛



ハーブウォーク・ツアー 💰

3月4日水曜日 | 1:00pm ~ 5:00pm

American Herbal Products Association (AHPA) ハーブウォークは、カリフォルニア州立大学キャンパス内にある、26エーカーの美しい植物園のガイド付きツアーに参加するために、近郊のフラートン・アーボリータムを訪れます。
\$75



主催 NSF

NDIおよびGRAS通知 - 方法 💰

3月3日火曜日 | 8:00am ~ 12:00pm

このコースでは、NDIN (New Dietary Ingredient Notification) がいつ必要か、NDINに含める必要がある情報の種類、および一般的な落とし穴を判断する方法についてのガイダンスを提供します。

2月1日より前 \$500

21 CFR 111 栄養補助食品GMPの概要 💰

3月3日火曜日 | 8:00am ~ 5:00pm
3月4日水曜日 | 8:00am ~ 5:00pm

21 CFR 111、製造業における現在の適正製造基準(cGMP)と、パッケージング、ラベル付け、または栄養補助食品の運営に関する2日間の広範囲なトレーニングコースにご参加ください。

2月1日より前 \$1200

栄養補助食品の非遺伝子組み換え(Non-GMO) プロジェクト検証 💰

3月3日火曜日 | 1:00pm ~ 5:00pm

この半日ワークショップでは、北米で最も急成長しているサードパーティのラベル表示を達成する方法を説明します: 非遺伝子組み換え(Non-GMO)プロジェクト検証済み。

2月1日より前 \$500

カンナビス・サティバ・エル: 米国およびカナダにおける法律と規制状況の概要 💰

3月4日水曜日 | 8:00am ~ 5:00pm

このコースでは、マリファナ、ヘンプ、CBDを含むカンナビス・サティバ・エル派生物に関連する、現在の米国およびカナダの法律と規制状況の概要を説明します。

2月1日より前 \$700

登録情報

expowest.com/registerにアクセスして 次の手順に従います:

ステップ1: あなたの業種は:

expowest.com/businesstypeにアクセスして 承認されたカテゴリ
ーと定義の完全なリストをご確認ください。

ステップ2: 登録オプションの確認:

展示ホールバッジには以下へのアクセスが含まれます:

- ・ デイリー展示ホール (水曜日～土曜日)
- ・ フレッシュ・アイデア・オーガニック・マーケットプレイス
- ・ 出展者が提供するすべてのセミナー & 基調講演者
- ・ ネットワークイベントの選択
- ・ モバイルアプリと Expo Connect

展示ホールバッジ価格			
業種	早期割引価格 (2月1日より前)	前売り価格 (2月1日～3月1日)	当日価格 (3月2日～展示会終了日)
認定小売店、販売代理店、フードサービス、医療関係の参加者	無料	\$45	\$95
認定サプライヤー、メーカー、投資家、ビジネスサービスの参加者	\$895	\$995	\$1,095

スーパーパスにアップグレードして以下にアクセス:

- ・ すべてのエデュケーション・セッションは火曜日、水曜日、木曜日、金曜日
- ・ オンサイト・スーパーパス・ラウンジ
- ・ イブニングコンサートのための無料ドリンクチケット
- ・ バッジ受け取り専用のキオスク

スーパーパス・アップグレード価格*		
早期割引価格 (2月1日より前)	前売り価格 (2月1日～3月1日)	当日価格 (3月2日～展示会終了日)
+ \$145	+ \$195	+ \$245

*スーパーパス・アップグレード価格は、展示ホールパス価格に追加されます。スーパーパス・アップグレードには、アラカルト・エデュケーション・アドオンへのアクセスは含まれません。

アラカルト・エデュケーション(A La Carte Education)アドオンもお忘れなく

エデュケーション・アドオンには、展示ホールバッジやスーパーパス・アップグレードに含まれないツアーやフォーラムが含まれています。時間が限られている場合や特定のエデュケーション・セッションだけに参加したい場合は、デイリーエデュケーションパスを購入できます。

アラカルト・エデュケーション・アドオン価格**			
	早期割引価格 (2月1日より前)	前売り価格 (2月1日～3月1日)	当日価格 (3月2日～展示会終了日)
デイリーエデュケーションパス (火曜日/水曜日/木曜日/金曜日)	+ \$95	+ \$95	+ \$95
ハープワークツアー	+\$75	+\$75	+\$75
ナチュラルプロダクツ・ビジネススクール	+ \$195	+ \$295	+ \$295
ナチュラルプロダクツ・ヘンプ&CBD サミット	+ \$95	+ \$95	+ \$95
21 CFR 111栄養補助食品GMPの概要	\$1,200	\$1,400	\$1,800
カンナビス・サティバ・エル: 米国およびカナダにおける法律と規制状況の概要	\$700	\$900	\$1,100
NDIおよびGRAS通知 - 方法	\$500	\$600	\$700
栄養補助食品の非遺伝子組み換え(Non-GMO)プロジェクト検証	\$500	\$600	\$700

**アラカルト・エデュケーション・アドオン価格は、展示ホールパスやスーパーパス・アップグレード価格に追加されます。エデュケーション・アドオンの詳細については、次のページをご覧ください。



@NatProdExpo #ExpoWest

スケジュール一覧

 = 展示ホールバッジで無料で参加できます
SP / DP = 参加するにはスーパーパス・アップグレードまたはデイリーエデュケーションパスが必要です
 = 展示ホールバッジまたはスーパーパス・アップグレードに加えて購入する必要があります

3月3日火曜日		
7:30am ~ 4:00pm	ナチュラルプロダクツ・ビジネススクール	
8:00am ~ 12:00pm	NDIおよびGRAS通知 - 方法	 
8:00am ~ 5:00pm	21 CFR 111栄養補助食品GMPの概要 (1日目)	 
8:30am ~ 7:30pm	クライメート・デー	 
9:00am ~ 5:00pm	ナチュラルプロダクツ・ヘンプ&CBD サミット	
    		
     		
1:00pm ~ 5:00pm	栄養補助食品の非遺伝子組み換え (Non-GMO)プロジェクト検証	 
5:00pm ~ 6:30pm	ナチュラルプロダクツ・ビッチスラム準決勝	
3月4日水曜日		
7:30am ~ 9:00am	早期ヨガ	 
8:00am ~ 5:00pm	21 CFR 111栄養補助食品GMPの概要 (2日目)	 
8:00am ~ 5:00pm	カンナビス・サティバ・エル - 米国およびカナダの法律と規制状況の概要	 
8:15am ~ 9:00am	朝のメディテーション	 
8:30am ~ 10:00am	ナチュラル&オーガニックの状況	
9:00am ~ 10:00am	出展者提供セミナー	 
9:30am ~ 10:30am	出展者提供セミナー	 
10:00am ~ 12:30pm	オーガニックを農場から市場までをサポートする方法	
10:00am ~ 2:30pm	ヘンプ専門家パネル&協議	 
11:00am ~ 12:30pm	出展者提供セミナー	 
11:00am ~ 1:00pm	プラザでパーベキュー	 
11:00am ~ 1:30pm	OFRF 30周年記念アニヴァーサリー・ベネフィット・ランチョン	 
11:00am ~ 4:00pm	フレッシュアイデア・マーケットプレイス	 
11:30am ~ 5:30pm	グローバル・エクスポート・シリーズ	
12:00pm ~ 6:00pm	展示公開:ACCノースホール、ヒルトン&マリ オット	
12:30pm ~ 1:30pm	出展者提供セミナー	 

3月4日水曜日 — 続く		
1:00pm ~ 5:00pm	ハーブウォークツアー	
1:30pm ~ 2:30pm	透明性のあるサプライチェーンに向けて	 
1:30pm ~ 3:00pm	主催されたエデュケーションセッション	 
1:30pm ~ 3:00pm	サプリメント業界の現状	
2:30pm ~ 3:30pm	出展者提供セミナー	 
3:30pm ~ 5:30pm	中国栄養補助食品市場洞察セミナー	 
4:00pm ~ 5:30pm	ボトルの内容:今日のサプリメントを理解する	 
4:00pm ~ 6:00pm	アリーナプラザ・ハッピーアワー	 
4:00pm ~ 6:00pm	シェラトンパーク・ハッピーアワー	 
4:30pm ~ 6:30pm	ナチュラルプロダクト・ビッチスラム決勝 & パーティー	
5:00pm ~ 7:00pm	リーグ・オブ・エンジェルス・オープニングナイト祝典	
5:30pm ~ 7:00pm	成分とサプライチェーンの祝典	
6:00pm ~ 8:00pm	プラザのタペ: ヒップ・アブダクション(Hip Abduction)によるライブ演奏	
6:00pm ~ 20:00pm	オーガニックセンター第17回アニヴァーサリー・ベネフィット・ディナー	 
3月5日木曜日		
7:30am ~ 9:00am	NCN投資家オリエンテーション	 
7:30am ~ 9:00am	早期ヨガ	 
7:30am ~ 10:00am	コミュニティ・ブレイクファースト	   
8:15am ~ 9:00am	朝のメディテーション	 
9:00am ~ 10:00am	Amazonでブランドを最適化、保護、成長させる	 
9:00am ~ 6:00pm	展示公開:ACCノースホール、ヒルトン&マリ オット	
9:30am ~ 6:00pm	展示公開:ACC 3階、アリーナ、アリーナロビー	
10:00am ~ 12:00pm	フードシステムの生物多様性を高めるための対応策	
10:00am ~ 12:00pm	変化する小売業の状況:今日の消費者市場で成功する方法	
10:00am ~ 6:00pm	展示公開:ACCホール A ~ E	
10:30am ~ 11:30am	出展者提供セミナー	 



スケジュール一覧

 = 展示ホールバッジで無料で参加できます
SP / DP = 参加するにはスーパーパス・アップグレードまたはデイリーエデュケーションパスが必要です
 = 展示ホールバッジまたはスーパーパス・アップグレードに加えて購入する必要があります

3月5日木曜日 ― 続く				3月6日金曜日 ― 続く			
10:30am ~ 11:30am	アート + 軽食の科学	 		9:00am ~ 6:00pm	展示公開:ACCノースホール、ヒルトン&マリ オット		
11:00am ~ 12:00pm	出展者提供セミナー			9:30am ~ 6:00pm	展示公開:ACC 3階、アリーナ、アリーナロビー		
11:00am ~ 1:00pm	プラザでバーベキュー			10:00am ~ 11:30am	出展者提供セミナー		
12:00pm ~ 1:00pm	木曜日の基調講演:トム・スザキー(Tom Szaky)、 テラサイクル(TerraCycle)			10:00am ~ 12:30pm	消費者の健康を促進する栄養科学と製品動向 の理解		SP/DP
12:30pm ~ 1:30pm	出展者提供セミナー			10:00am ~ 6:00pm	展示公開:ACCホール A ~ E		
12:30pm ~ 2:00pm	出展者提供セミナー			10:30am ~ 12:30pm	役員会への参加方法:知っておくべき スキルと情報		
12:45pm ~ 4:00pm	UC デイビス・エデュケーショント ラック			11:00am ~ 12:00pm	健康と環境のコンバージェンス(融 合)を探る		
1:00pm ~ 4:00pm	ブランドを売り込み、売上を伸ばし、消費者と確実 につながる方法		SP/DP	11:00am ~ 1:00pm	プラザでバーベキュー		
1:00pm ~ 4:00pm	ナチュラル&オーガニック製品業界向けのパッケ ージングソリューション		SP/DP	12:30pm ~ 1:30pm	出展者提供セミナー		
1:30pm ~ 3:00pm	主催されたエデュケーションセ ッション			12:30pm ~ 1:30pm	金曜日午後の基調講演		
2:00pm ~ 3:30pm	次は?ヘルス&ウェルネスブランド の成長を促進する製品動向とイノ ベーション			1:00pm ~ 2:30pm	主催されたエデュケーションセッ ション		
2:30pm ~ 3:30pm	オラム・アットソース(Olam AtSource) :フードサプライチェーンの透明性、洞察、 プラスの影響を促進する			1:30pm ~ 2:30pm	出展者提供セミナー		
3:30pm ~ 8:00pm	サプライヤーズ・ナイト・エキスポ			1:30pm ~ 2:30pm	リーダーシップチームが本当に必要 なもの:次の役員を選出する際にイン クルージョンを優先する方法		
4:00pm ~ 6:00pm	アリーナプラザ・ハッピーアワー			1:30pm ~ 4:00pm	再生可能なフードシステム(Regenerative Food System)の作成方法:変化のためのアイデア と投資		SP/DP
4:00pm ~ 6:00pm	シェラトンパーク・ハッピーアワー			1:30pm ~ 4:00pm	パーソナルケアの状況:市場概況と主要な業界の イニシアチブ		SP/DP
4:30pm ~ 5:30pm	出展者提供セミナー			3:00pm ~ 4:00pm	多様性に投資する方法と理由		
6:00pm ~ 7:30pm	ホール・オブ・レジェンドとコミュニティワード			3:30pm ~ 5:00pm	主催されたエデュケーションセッ ション		
6:00pm ~ 8:00pm	プラザのタペ: ブラックプマス(Black Pumas) によるライブ演奏			4:00pm ~ 6:00pm	アリーナプラザ・ハッピーアワー		
3月6日金曜日				4:00pm ~ 6:00pm	シェラトンパーク・ハッピーアワー		
7:30am ~ 9:00am	小売の未来を強化する:小売業者のための朝食会		SP/DP	5:30pm ~ 7:00pm	ナチュラルズ・ネットワーキングイベントでの 多様性		
7:30am ~ 9:00am	始め、育て、繰り返す(Rise, Raise, Repeat):ビジネ スの成長は長く困難な道のり		SP/DP	6:00pm ~ 8:00pm	プラザのタペ:ナウコ・アンド・メディスンフ ォーザピープル(Nahko and Medicine for the People)のライブ演奏		
7:30am ~ 9:00am	早朝ヨガ			3月7日土曜日			
7:30am ~ 9:30am	出展者提供セミナー			7:30am ~ 9:00am	早朝ヨガ		
8:15am ~ 9:00am	朝のメディテーション			9:30am ~ 4:00pm	展示公開:ACC 3階、アリーナ、アリーナロビー		
8:30am ~ 10:00am	主催されたエデュケーションセ ッション			10:00am ~ 4:00pm	展示公開:ACCホール A ~ E		
9:00am ~ 10:00am	金曜日の基調講演/パネル:世界を変えるビジネス をリードする方法			11:00am ~ 1:00pm	プラザでバーベキュー		

ご注意:2019年11月15日現在のスケジュール。変更の可能性があります。
完全なスケジュールの入手は:expowest.com/schedule。
現在の出展者リストについては、expowest.com/exhibitorlistでご確認ください。
会社のロゴは、スポンサーイベントを示しています。

さらに探索

こちらをチェックして www.expowest.com すべてのスケジュールを確認!

☑ =無料で展示ホールパスで参加できます



クライメートデー

3月3日火曜日 | 8:30am ~ 7:30pm | ☑

気候変動に関心があるが、あなたの会社で何ができるのかよくわからない? 業界のリーダーたちと一緒に、インスピレーションを与える基調講演、エグゼクティブ・ラウンドテーブル、ワークショップ、ネットワーキング、クライメート・アワード、ノリノリのパーティーなどに参加しましょう。あなたの会社が地球温暖化を覆す有意義な行動をとるのに役立つ、ツール、情報、コミュニティ、インスピレーションを見つけてください。

スポンサー



ナチュラルプロダクツ・エキスポ・ウエスト・ピッチスラム

準決勝: 3月3日火曜日 | 5:00pm ~ 6:30pm | ☑

決勝とパーティー: 3月4日水曜日 | 4:30pm ~ 6:30pm | ☑

ナチュラルプロダクツ・ピッチスラム、そして投資家、成功したブランド、サービスプロバイダーとのニルヴァーナ・ネットワーキングをお楽しみください。ピッチに来て、パーティーに参加。共に、業界の壮大な革新に祝杯をあげましょう!

早朝ヨガ

グランドプラザで毎朝、早朝のヨガセッションに参加して、集中し活気のある1日をスタートさせましょう。



3月4日水曜日

7:30am ~ 9:00am | ☑

スポンサー



3月5日木曜日

7:30am ~ 9:00am | ☑

スポンサー



3月6日金曜日

7:30am ~ 9:00am | ☑

3月7日土曜日

7:30am ~ 9:00am | ☑

スポンサー



スポンサー



朝のメディテーション

3月4日水曜日 ~ 3月6日金曜日 | 8:15am ~ 9:00 am | ☑

アリーナプラザにて、今ここで心に集中し鎮めるための日々の練習を行いましょう。

スポンサー



プラザでバーベキュー

3月4日水曜日 ~ 3月7日土曜日 | 11:00am ~ 1:00pm | ☑

アップルゲート(Applegate) のナチュラル・オーガニック・ミートを使った、デイリー・バーベキューランチ、ライブ演奏と、他の参加者とのネットワーキングのためにプラザでお会い("Meat")しましょう。

火

さらに探索

☑ = 展示ホールパスで無料で参加できます

プラザのタベ

3月4日 水曜日～3月6日 金曜日 | 6:00pm～8:00 pm | ☑



3月4日水曜日

音楽ゲスト:

ヒップ・アブダクション(Hip Abduction)



3月5日木曜日

音楽ゲスト:

ブラック・ピューマズ(Black Pumas)



3月6日金曜日

音楽 ゲスト:

ナーコアンド・メディスンフォーザピープル(Nahko and Medicine for the People)

スポンサー



スポンサー



ベネフィット



コミュニティ・ブレイクファースト

木曜日、3月5日 | 7:30am ~ 10:00am | ☑

コミュニティ・ブレイクファーストで仲間やクライアントとつながりましょう!これは、展示会すべての参加者と出展者のための無料の朝食で、マリオットの大きな白いテントで開催!多くのビーガンとグルテンフリーのオプションがあります。

木曜日基調講演:トム・スザキー(Tom Szaky)

3月5日木曜日 | 12:00pm ~ 1:00pm | ☑

トム・スザキー(Tom Szaky)は、複雑な廃棄物の収集と再利用のグローバルリーダーであるテラサイクル(TerraCycle)の創設者兼CEOです。トムとテラサイクルは、国連、世界経済フォーラム、フォーチュンマガジン、米国商工会議所などの組織から、何百もの社会的、環境的、ビジネス的な賞を受賞し、革新的なソリューションを評価されています。マリオットのマーキス・ボールルーム・セントラルにて、彼のプレゼンテーションをお聞きください!



ホール・オブ・レジェンドとコミュニティアワードパーティー

3月5日木曜日 | 6:00pm ~ 7:30pm | ☑

ホール・オブ・レジェンドのセレモニーは、ナチュラルプロダクツ業界に多大な貢献をした個人を讃えます。ナチュラルプロダクツ業界が、どこから生まれたのかを代表するパイオニアと推進者を評価し、その成長を激励します。ホールオブレジェンドでは、NEXTYゴールドおよび年間最優秀小売店の受賞者も発表します。

ダイバーシティ・イン・ネットワーキング・イベント

3月6日金曜日 | 5:30pm ~ 7:00pm | ☑

人種、文化、年齢、経験、性別、方向性、能力、経歴すべてが、私たちが互いにやり取りし、ビジネスを行う方法に影響を与えます。ダイバーシティ・イン・ネットワーキング・イベントは、私たち個々の違いを讃え、認識するためのナチュラルプロダクツ・コミュニティの集まりです。より公正で、公平で、多様かつ包括的なナチュラルプロダクツ業界を支援したい業界のリーダーとネットワークを築き、彼らから学ぶ機会をお見逃しなく。

をつけよう あなたの

共同設置 イベント

☑ = 展示ホールバッジで無料で参加できます

💰 = 展示ホールバッジまたはスーパーパス・アップグレードに加えて購入する必要があります

フレッシュ・アイデア・オーガニック・マーケット プレイス

スポンサー



3月4日水曜日 | 11:00am ~

4:00pm | ☑

この革新的な屋外イベントは、伝統的なファーマーズマーケットの活気ある魅力と、業界見本市の喧騒を兼ね備えています。明るいカリフォルニアの太陽の下で紹介される、すべてのお気に入りブランドから、最新のオーガニックトレンドを含む認定オーガニック製品を幅広くお楽しみください!この終日イベントは、見逃せません。



パートナー イベント

オーガニック・ファーマー・リサーチ・ファウンデーション30周年記念ベネフィット・ランチョン

3月4日水曜日 | 11:00am ~ 1:30 pm | 💰

オーガニック業界のリーダー、市場革新者、ブランド志向の消費者向けのイベントで、有名シェフのドンナ・プリジントス (Donna Prizgintas)、クリストファー・ブロバウム (Christopher Blobaum)、ベス・ミラー (Beth Miller) をゲストに迎えます。チケットとスポンサーシップの機会については、lola@ofrf.org, 831-426-6606までご連絡ください。

リーグ・オブ・エンジェルズ

3月4日水曜日 | 5:00pm ~ 7:00pm | ☑

ディズニーランド・カリフォルニア・アドベンチャーパークの特別な新しい場所で、必須ビタミンとミネラルで命を救い、生活を変えるビタミン・エンジェルズの25周年記念祝賀に参加しましょう。連絡先 events@vitaminangels.org で詳細をご確認ください。

オーガニック センターの第17回アニュアル・ベネフィット・ディナー

3月4日水曜日 | 6:00pm ~ 8:00pm | 💰

2020年3月4日、この人気ある基金募集イベントに、シェフのメーガン・ミッチェルを再度お迎えします!ベネフィット・ディナーでは、何百人ものオーガニックにビジョンを持った活動家、企業が集まり、オーガニックのごちそうを楽しみ、オーガニック食品と農業の環境と健康へのメリットに関する最新の科学にスポットを当てます。参加したことを自慢したくなるでしょう。詳細については、オーガニックセンターにお問い合わせください: info@organic-center.org

サプライヤーズ・ナイト・エキスポ

3月5日木曜日 | 3:30pm ~ 8:00pm | 💰

南カリフォルニア食品技術者協会(The Southern California Institute of Food Technologists) は、ハイアットリージェンシー・オレンジカウンティで開催される2020 SCiftSサプライヤーズ・ナイト・エキスポへの参加をお勧めしています。このイベントには、主要な材料サプライヤー、食品技術者、製造業者が集まります。こちらにアクセスして scifts.net/supplier 詳細についてご確認ください。
*入場にはエキスポ・ウエストバッジが必要です。

情熱



スポンサーの皆様に感謝

プラチナ スポンサー



ゴールド スポンサー



シルバー スポンサー



エクスクルーシブ・コンシューマー (EXCLUSIVE CONSUMER) メディア スポンサー



alive publishing
group