



**Natural
Products**
EXPO WEST®

2020

与会者
信息

教育与活动 2020年3月3日至7日 (周二至周六)

贸易展览会:

ACC北厅以及万豪和希尔顿酒店 2020年3月4日至6日

ACC的A厅至E厅以及竞技场和三楼 2020年3月5日至7日

阿纳海姆会展中心 | 美国加利福尼亚州阿纳海姆

在expowest.com上 **在线注册**

激发您的
热情



日常教育课程

SP/DP = 需要参加的超级通行证升级或日常教育通行证

如何从农场到货架 (Farm to Shelf) 支持有机食品 SP/DP 3月4日, 周三, 上午10:00至下午12:30	补品行业现状 SP/DP 3月4日, 周三, 下午1:30至下午3:00	立刻采取行动, 来增加我们食品系统中的生物多样性 不断变化的零售格局: 如何在当今的消费市场中取得成功 SP/DP 3月5日, 周四, 上午10:00至中午12:00
如何营销您的品牌、增加销售量并与消费者建立真正的联系 天然和有机产品行业的包装解决方案 SP/DP 3月5日, 周四, 下午1:00至下午4:00	推动您的零售未来: 零售商的早餐聚会 上升、抬高、重复 (Rise, Raise, Repeat): 发展您的业务是一场长途的艰苦跋涉 SP/DP 3月6日, 周五, 上午7:30至上午9:00	
了解营养科学推动消费者健康和产品趋势 SP/DP 3月6日, 周五, 上午10:00至下午12:30	如何创建一个再生食品系统: 变革的想法与投资 个人护理业现状: 市场概况和领先行业的主动举措 SP/DP 3月6日, 周五, 下午1:30至下午4:00	

À LA CARTE教育附件

💰 = 除了展览馆徽章或超级通行证升级外, 还必须购买该产品。

天然产品商学院 💰

3月3日, 周二 | 上午7:30至下午4:00

天然产品商学院专为新兴品牌打造了全天的学习和社交活动。

1月2日之前是\$195

天然产品大麻及CBD峰会 💰

3月3日, 周二 | 上午9:00至下午5:00

了解如何教育客户、如何为监管机构做准备、开拓性品牌如何在市场上脱颖而出以及如何成为一名更好的大麻大使。

\$95

由



草药 徒步游览大会 (Herb Walk Tour) 出资 💰

3月4日, 周三 | 下午1:00至下午5:00

参加美国草药产品协会 (AHPA) 草药徒步游览大会的旅客, 将参观附近的富勒顿植物园 (Fullerton Arboretum), 踏上由导游带领的加利福尼亚州立大学校内美丽的26英亩植物园的观光之旅。

\$75



由 NSF

NDI和GRAS通报 (GRAS Notification) 主办 - 如何 💰

3月3日, 周二 | 上午8:00至中午12:00

在本课程中, 我们将提供有关如何确定何时需要NDIN (新膳食成分通知)、需要在NDIN中包括哪种信息以及常见陷阱的指南。

1月2日之前是\$500

21 CFR 111膳食补充剂GMP概述 💰

3月3日, 周二 | 上午8:00至下午5:00

3月4日, 周三 | 上午8:00至下午5:00

参加有关21 CFR 111的为期2天的广泛培训课程, 该课程是目前在膳食补充剂的生产、包装、标签或经营方面的良好生产规范 (cGMPs)。

1月2日之前是\$1200

膳食补充剂非转基因工程的验证 💰

3月3日, 周二 | 下午1:00至下午5:00

这个为期半天的研讨会将教您如何实现北美增长最快的第三方标签声明: 非转基因项目已验证。

1月2日之前是\$500

大麻: 美国和加拿大法律法规 概况 💰

3月4日, 周三 | 上午8:00至下午5:00

本课程概述了美国和加拿大当前与包括大麻烟、大麻和CBD的大麻衍生物相关的法律法规状况。

1月2日之前是\$700

注册 信息

访问expowest.com/register 并按照以下步骤操作:

步骤1:了解您的业务类型:

访问 expowest.com/business-type , 获取已批准的类别和定义的完整清单。

步骤2:查看您的注册选项:

您的展览馆徽章可访问:

- 每日展览馆 (周三至周六)
- 新鲜创意有机市场
- 所有由参展商举办的研讨会和主题发言人
- 选择交际活动
- 移动应用程序和博览会联络网

展览馆徽章价格			
业务类型	早起的鸟儿价格 (1月2日之前)	预先定价 (1月2日至1月3日)	现场定价 (2月3日 – 展览结束)
合格的零售商、分销商、食品服务或保健医生与会者	免费	\$45	\$95
合格的供应商、制造商、投资者或业务服务与会者	\$895	\$995	\$1095

升级到拥有超级通行证的级别并获得以下产品的使用权限:

- 周二、周三、周四和周五的所有教育课程
- 持有超级通行证的顾客专享的现场休息室
- 晚间音乐会的免费饮料票
- 专用于领取徽章的站点

超级通行证升级价格*		
早起的鸟儿价格 (1月2日之前)	预先定价 (1月2日至1月3日)	现场定价 (2月3日 – 展览结束)
+ \$145	+ \$195	+ \$245

*超级通行证升级的价格不包括在展览馆通行证的价格中。超级通行证升级不包括任何a la carte教育附件的访问权限。

不要忘记 À La Carte 教育附件

教育附件包括观光和论坛, 不包括您的展览馆徽章或超级通行证升级。如果您的时间有限或如果您想要参加某些教育课程, 您可以购买每日教育通行证。

À La Carte教育附件价格**			
	早起的鸟儿价格 (1月2日之前)	预先定价 (1月2日至1月3日)	现场定价 (2月3日 – 展览结束)
每日教育通行证 (T/W/TH/FR)	+ \$95	+ \$95	+ \$95
草药徒步游览大会	+ \$75	+ \$75	+ \$75
天然产品商学院	+ \$195	+ \$295	+ \$295
天然产品大麻及CBD峰会	+ \$95	+ \$95	+ \$95
21 CFR 111膳食补充剂GMP概述	\$1200	\$1400	\$1800
大麻: 美国和加拿大法律法规概况	\$700	\$900	\$1100
NDI和GRAS通报 (GRAS Notification) – 如何	\$500	\$600	\$700
膳食补充剂非转基因项目的验证	\$500	\$600	\$700

**A La Carte教育附件的价格不包括展览馆通行证和/或超级通行证升级的价格。有关教育附件的更多信息, 请查看以下页面。



@NatProdExpo #ExpoWest

日程一览表

 =可以用您的展览馆徽章免费参加
SP/DP =需要参加的超级通行证升级或每日教育通行证
 =除了购买展览馆徽章或升级超级通行证外,还必须购买该产品。

3月3日,周二			3月4日,周三 — 持续中		
上午7:30至下午4:00	天然产品商学院		下午1:00至下午5:00	草药徒步游览大会	
上午8:00至中午12:00	NDI和GRAS通报 (GRAS Notification) - 如何	 	下午1:30至下午2:30	向透明供应链发展	 
上午8:00至下午5:00	21 CFR 111膳食补充剂GMP概述 (第1天)	 	下午1:30至下午3:00	主办教育课程	 
上午8:30至下午7:30	气候日	 	下午1:30至下午3:00	补品行业的现状	SP/DP
上午9:00至下午5:00	天然产品大麻及CBD峰会		下午2:30至下午3:30	由参展商举办的研讨会	 
    			下午3:30至下午5:30	中国膳食补充剂市场洞察研讨会	 
     			下午4:00至下午5:30	瓶展厅 (Bottle) 内:了解今日的补品	 
下午1:00至下午5:00	膳食补充剂非转基因项目的验证	 	下午4:00至下午6:00	竞技场广场 (Arena Plaza) 欢乐时光	 
下午5:00至下午6:30	天然产品投标半决赛		下午4:00至下午6:00	喜来登公园 (Sheraton Park) 欢乐时光	 
3月4日,周三			下午4:30至下午6:30	天然产品投标决赛和派对	
上午7:30至上午9:00	清晨瑜伽	 	下午5:00至下午7:00	天使联盟开幕之夜庆典	
上午8:00至下午5:00	21 CFR 111膳食补充剂GMP概述 (第2天)	 	下午5:30至下午7:00	原料和供应链庆典	
上午8:00至下午5:00	大麻 - 美国和加拿大法律法规概况	 	下午6:00 至下午8:00	广场上的夜晚: 由腰部外展乐队 (Hip Abduction) 带来的现场音乐	
上午8:15至上午9:00	清晨冥想	 	下午6:00 至下午8:00	有机中心第17届年度福利晚宴	 
上午8:30至上午10:00	天然和有机食品的现状		3月5日,周四		
上午9:00至上午10:00	由参展商举办的研讨会	 	上午7:30至上午9:00	NCN投资者导向	 
上午9:30至上午10:30	由参展商举办的研讨会	 	上午7:30至上午9:00	清晨瑜伽	 
上午10:00至下午12:30	如何从农场到货架 (Farm to Shelf) 支持有机食品	SP/DP	上午7:30至上午10:00	社区早餐会  	
上午10:00 - 下午2:30	大麻专家小组和咨询会	 	上午8:15至上午9:00	清晨冥想	 
上午11:00至下午12:30	由参展商举办的研讨会	 	上午9:00至上午10:00	在亚马逊上优化、保护并发展您的品牌	 
上午11:00至下午1:00	广场上的烧烤	 	上午9:00至下午6:00	展览开放:ACC北厅, 希尔顿和万豪酒店	
上午11:00至下午1:30	OFRF30周年年度福利午餐会	 	上午9:30至下午6:00	展览开放:ACC 3层、竞技场、竞技场大堂	
上午11:00至下午4:00	新鲜创意市场	 	上午10:00至中午12:00	立刻采取行动,以增加我们食品系统中的生物多样性	SP/DP
上午11:30至下午5:30	全球出口系列		上午10:00至中午12:00	不断变化的零售业格局:如何在当今的消费市场中取得成功	SP/DP
中午12:00至下午6:00	展览开放:ACC北厅, 希尔顿和万豪酒店		上午10:00至下午6:00	展览开放:ACC的A厅至E厅	
下午12:30至下午1:30	由参展商举办的研讨会	 	上午10:30至上午11:30	由参展商举办的研讨会	 

日程一览表

 = 可以用您的展览馆徽章免费参加
SP/DP = 需要参加的超级通行证升级或每日教育通行证
 = 除了购买展览馆徽章或升级超级通行证外, 还必须购买该产品。

3月5日, 周四 — 持续中				3月6日, 周五 — 持续中			
上午10:30至下午11:30	零售的艺术+科学	 		上午9:00至下午6:00	展览开放: ACC北厅以及希尔顿和万豪酒店		
上午11:00至中午12:00	由参展商举办的研讨会			上午9:30至下午6:00	展览开放: ACC 3层、竞技场、竞技场大堂		
上午11:00至下午1:00	广场上的烧烤			上午10:00至上午11:30	由参展商举办的研讨会		
中午12:00至下午1:00	周四主题演讲: 汤姆·萨奇 (Tom Szaky), 泰瑞环保 (TerraCycle)			上午10:00至下午12:30	了解营养科学推动消费者健康和产品趋势		SP/DP
下午12:30至下午1:30	由参展商举办的研讨会			上午10:00至下午6:00	展览开放: ACC的A厅至E厅		
下午12:30至下午2:00	由参展商举办的研讨会			上午10:30至下午12:30	如何加入董事会: 您需要了解的技能和信息		
下午12:45至下午4:00	加州大学戴维斯分校教育跟踪记录			上午11:00至中午12:00	探索健康与环境的汇合点		
下午1:00至下午4:00	如何营销您的品牌、增加销售量并与消费者建立真正的联系		SP/DP	上午11:00至下午1:00	广场上的烧烤		
下午1:00至下午4:00	天然和有机产品行业的包装解决方案		SP/DP	下午12:30至下午1:30	由参展商举办的研讨会		
下午1:30至下午3:00	主办教育课程			下午12:30至下午1:30	周五下午主题演讲		
下午2:00至下午3:30	接下来有什么? 产品趋势和创新推动保健品牌的成长			下午1:00至下午2:30	主办教育课程		
下午2:30至下午3:30	翱兰国际 (Olam) 推出的 AtSource: 在食品供应链中提高透明度、洞察力和积极影响			下午1:30至下午2:30	由参展商举办的研讨会		
下午3:30至下午8:00	供应商之夜博览会			下午1:30至下午2:30	您的领导团队真正需要什么: 选择下一位董事会成员时如何优先考虑包容性		
下午4:00至下午6:00	竞技场广场 (Arena Plaza) 欢乐时光			下午1:30至下午4:00	如何建立一个再生食品系统: 变革的想法与投资		SP/DP
下午4:00至下午6:00	喜来登公园 (Sheraton Park) 欢乐时光			下午1:30至下午4:00	个人护理业的现状: 市场概况和领先行业的主导举措		SP/DP
下午4:30至下午5:30	由参展商举办的研讨会			下午3:00至下午4:00	如何及为何投资多元化		
下午6:00至下午7:30	传奇大厅和社区奖			下午3:30至下午5:00	主办教育课程		
下午6:00至下午8:00	广场上的夜晚: 由黑豹乐队 (Black Pumas) 带来的现场音乐			下午4:00至下午6:00	竞技场广场 (Arena Plaza) 欢乐时光		
3月6日, 周五				下午4:00至下午6:00	喜来登公园 (Sheraton Park) 欢乐时光		
上午7:30至上午9:00	推动您的零售未来: 零售商的早餐聚会		SP/DP	下午5:30至下午7:00	天然产品际活动中的多样性		
上午7:30至上午9:00	上升、抬高、重复 (Rise, Raise, Repeat) 发展您的业务是一场长途的艰苦跋涉		SP/DP	下午6:00至下午8:00	广场上的夜晚: 由那科和人民医药乐队 (Nahko and Medicine for the People) 带来的现场音乐		
上午7:30至上午9:00	清晨瑜伽			3月7日, 周六			
上午7:30至上午9:30	由参展商举办的研讨会			上午7:30至上午9:00	清晨瑜伽		
上午8:15至上午9:00	清晨冥想			上午9:30至下午4:00	展览开放: ACC 3层、竞技场、竞技场大堂		
上午8:30至上午10:00	主办教育课程			上午10:00至下午4:00	展览开放: ACC的A厅至E厅		
上午9:00至上午10:00	周五主题演讲小组: 如何领导改变世界的业务			上午11:00至下午1:00	广场上的烧烤		

请注意: 时间表截至2019年11月15日。需改变的主题。
完整时间表可在以下位置找到: expowest.com/schedule。
想获取当前参展商的名单, 请访问 expowest.com/exhibitorlist。
公司标志象征一场赞助活动。

更多等待您去探索的信息

请访问www.expowest.com，以获取我们完整的时间表！

 = 可以用您的展览馆通行证免费参加



气候日

3月3日, 周二 | 上午8:30至下午7:30 | 

您是否关注气候变化, 但不确定您的公司能做什么? 与行业领导者一起参加鼓舞人心的主题演讲、高层管理人员圆桌会议、研讨会、社交活动, 赢得气候奖, 体验盛大的招待会等。找到您所需的工具、信息、社区和灵感, 从而帮助您的公司采取有意义的行动来逆转全球变暖。



天然产品西部博览会投标赛 (Natural Products Expo West Pitch Slam) 赞助

半决赛: 3月3日, 周二 | 下午5:00至下午6:30 | 

决赛和派对: 3月4日, 周三 | 下午4:30至下午6:30 | 

享受天然产品投标赛以及投资者、成功品牌和服务提供商的交际天堂。为比赛而来; 为庆典而留。我们将共同向行业中的重大创新敬酒!

清晨瑜伽 (Early Morning Yoga) 赞助

每天早晨, 在大广场 (Grand Plaza) 上与我们一起参加清晨瑜伽课程, 让自己精力充沛并容光焕发地开始新的一天。



3月4日, 周三
上午7:30至上午9:00 | 



3月5日, 周四
上午7:30至下午9:00 | 



3月6日, 周五
上午7:30至上午9:00 | 

3月7日, 周六
上午7:30至上午9:00 | 



清晨冥想赞助

3月4日, 周三至3月6日, 周五 | 上午8:15至上午9:00 | 

与我们一起在竞技场广场 (Arena Plaza) 上进行日常练习, 以集中注意力并在此地此时好好休息一番。



广场上的烧烤

3月4日, 周三至3月7日, 周六 | 上午11:00至下午1:00 | 

在广场上和我们见面, 享受一整天的烧烤午餐。您可以品尝艾伯盖特 (Applegate) 天然和有机肉类、听现场音乐以及和同行与会者们进行交流。

更多等待您去探索的信息

☒ = 可以用您的展览馆徽章免费参加

广场上的夜晚 (Evenings on the Plaza) 赞助

3月4日, 周三至3月6日, 周五 | 下午6:00至下午8:00 | ☒



3月4日, 周三
音乐嘉宾:
髋部外展乐队
(Hip Abduction)



3月5日, 周四
音乐嘉宾:
黑豹乐队
(Black Pumas)



3月6日, 周五
音乐嘉宾:
那科和人民医药乐队
(Nahko and Medicine for the People)

由



由



福利 (Benefitting) 赞助



社区早餐会

3月5日, 周四 | 上午7:30至上午10:00 | ☒

在社区早餐会上与您的同行和客户交流联系! 这是一顿向所有与会者和参展商开放的免费早餐会, 地点位于万豪酒店边的白色大帐篷内! 我们将会开放许多纯素食和无麸质的菜肴。

周四主题演讲: 汤姆·萨奇 (Tom Szaky)

3月5日, 周四 | 中午12:00至下午1:00 | ☒

汤姆·萨奇 (Tom Szaky) 是泰瑞环保 (TerraCycle) 的创始人兼首席执行官。泰瑞环保是收集和重新利用复杂废物流的全球领导者。汤姆 (Tom) 和泰瑞环保的创新解决方案获得了包括联合国、世界经济论坛、《财富》杂志和美国商会在内的组织颁发的数百个社会、环境和商业奖项以及这些组织的认可。来万豪酒店, 和我们一起在侯爵中央宴会厅聆听他的演讲!



传奇大厅与社区奖 庆典赞助

3月5日, 周四 | 下午6:00至下午7:30 | ☒

传奇大厅仪式为对天然产品行业做出了重大贡献的个人而庆祝。我们认可代表天然产品行业的出处并启发其将如何发展的先锋和拥护者们。在传奇大厅的庆典过程中, 我们还将宣布NEXTY金奖和年度零售商奖。

天然产品交际中的多样性活动

3月6日, 周五 | 下午5:30至下午7:00 | ☒

种族、文化、年龄、经验、性别、取向、能力和个人历史都会影响我们彼此互动和开展业务的方式。天然产品交际中的多样性 (The Diversity in Naturals Networking) 活动是天然产品社区的聚会, 以庆祝并认可我们的个人差异。不要错过这个互相交流和向想要支持更公正、公平、多样和更具包容性的天然产品行业的行业领导者学习的机会。

激发您的热情

驻扎于同一地点的活动



=可以用您的展览馆徽章免费参加



=除了购买展览馆徽章或升级超级通行证外,还必须购买该产品。

新鲜创意有机市场

3月4日,周三 | 上午11:00至下午4:00 |



这项创新的户外活动将传统农民市场的生动吸引力与工业贸易展览的喧嚣结合在一起。享受各种经过认证的有机产品,包括所有您最喜欢的品牌的最新有机趋势。这些产品都将在明媚的加州阳光下被陈列出来!这场为期一天的活动不容错过。



合伙人活动

有机耕种研究基金会成立30周年福利午餐会

3月4日,周三 | 上午11:00至下午1:30 |

为有机产业领导者、市场创新者和品牌意识消费者开办、由名厨唐娜·普利辛塔斯 (Donna Prizgintas)、克里斯托弗·布拉鲍姆 (Christopher Blobaum) 和贝丝·米勒 (Beth Miller) 主打的活动。关于开放门票和赞助机会的咨询,请联系 lola@ofrf.org。请拨打831-426-6606了解更多信息。

天使 联盟赞助

3月4日,周三 | 下午5:00至 下午7:00 |

与维生素天使 (Vitamin Angels) 一起庆祝他们 在其特别的新地点迪斯尼加州冒险乐园使用基本维生素和矿物质拯救并改变人们生命的25周年纪念日。联系 events@vitaminangels.org 了解更多。

有机 中心第十七届年度福利晚宴赞助

3月4日,周三 | 下午6:00至下午8:00 |

在2020年3月4日,我们将欢迎大厨梅根·米切尔 (Megan Mitchell) 回来参加她最喜欢的集资活动!福利晚宴将汇聚数百位有机愿景家、活动家和数百项业务,让大家一起享受一场有机盛宴,并聚焦有关有机食品和农业对环境和健康的益处的最新科学。您会想告诉别人,您曾去过那里。要了解更多信息,请联系有机中心:info@organic-center.org。

供应商之夜博览会赞助

3月5日,周四 | 下午3:30至下午8:00 |

南加州食品技术人员学院 (The Southern California Institute of Food Technologists) 邀请您参加在奥兰治县凯悦酒店 (Hyatt Regency Orange County) 举行的2020年南加州食品技术人员学院 (SCiftS) 供应商之夜博览会。该活动汇集了领先的原料供应商、食品技术人员和制造商。访问 scifts.net/supplier, 了解更多信息。

*入场需要西部博览会徽章。

给我们赞助商的感谢

白金赞助商



金牌赞助商



银牌赞助商



独家消费者 媒体 赞助商

