



教育与活动

2026年3月3日至6日

贸易展

2026年3月4日至6日

阿纳海姆会展中心
加利福尼亚州阿纳海姆

这就是美国西部天然产品博览会

诚邀您踏入天然和有机产品运动的发源地，并见证其未来发展。45年来，西部天然产品博览会 (Expo West) 一直是这个以创新、使命和联系为基础的行业的中心。作为国际参展商，这是您成就未来

的绝佳机会——感受成千上万与您志同道合的人们的热情，发现将重塑您业务的创新产品，并建立您意想不到的合作关系。

为何参展？

- 全球人脉拓展机会：与来自世界各地的数千名行业专业人士建立联系，包括买家、供应商和创新者。
- 探索新兴趋势：了解天然和有机产品、可持续发展和消费者偏好的最新趋势。
- 参与独家教育项目：参加由300多位专家主讲的研讨会和工作坊，涵盖零售趋势、可持续发展和市场创新等主题。
- 业务增长潜力：建立合作伙伴关系，发现投资机会，将您的业务扩展到新市场。
- 高效展会体验：利用买家专属时间等功能，进行有针对性的讨论和交易。
- 签证支持：获得签证邀请函方面的协助，方便您前往参加展会。

教育与活动

2026年3月3日至6日

贸易展

所有展位 | 2026年3月4日至6日

买家专属时段

ACC三楼, 北厅 | 2026年3月4日 (上午9:00 - 10:00)

ACC A-E展厅及体育馆 | 2026年3月5日 (上午9:00 - 10:00)

阿纳海姆会展中心
加利福尼亚州阿纳海姆

*买家专属时段面向零售买家、分销商、特邀买家、餐饮服务买家和健康从业者。

注册信息

您的展厅徽章包含以下权限：每日展厅参观、Fresh Ideas 有机产品市场、社交活动、主题演讲、教育研讨会、参展商研讨会以及 Expo West 活动应用程序的使用权。

赋能 BIPOC 品牌

New Hope Network 今年很高兴继续与（此处填写合作伙伴名称）合作。（此处填写合作伙伴名称）是一个由消费品行业的 BIPOC（黑人、原住民和有色人种）创始人及高管组成的非营利性组织。欢迎莅临主展厅的（此处填写展位名称）展位，探索来自不同背景的创新产品、传统风味和以目标为导向的品牌。也欢迎您参加所有赞助活动，了解行业范围内的 J.E.D.I.（正义、公平、多元化和包容性）倡议。

合作伙伴：

:INCLUDED

可持续发展

我们深知博览会对当地社区和全球行业的影响。通过我们的可持续发展计划，我们致力于更好地识别、理解并积极应对环境影响、社会可持续性和可持续发展问题。

感谢我们的可持续发展赞助商！



ETHOS

ETHOS 代表平等、信任、人道、开放和安全。

我们致力于营造一个相互尊重的环境，杜绝骚扰和不专业的行为。我们倡导机会平等，不分种族、性别、宗教、政治观点、能力、性取向、婚姻状况或年龄。让我们共同践行博览会的核心价值观：公平、诚信和透明。

Expo West 活动应用程序

注册展厅徽章后，您即可访问官方活动应用程序，您可以创建日程安排、收藏产品、观看教育研讨会、浏览展厅并与业内人士建立联系！

赞助商：



Beacon Discovery

注册参加 Expo West 后，您即可访问 Beacon Discovery——我们专属的数字平台，让您的活动体验全年不间断。



Beacon Discovery 在展会前、展会期间和展会后，都能将您与创新品牌、新兴趋势和可持续解决方案联系起来。尽情享受便捷的产品发现、有意义的交流以及精心策划的产品市场，助您的业务蓬勃发展。

立即注册，即可在 beacon.newhope.com 获得专属访问权限。

45 年创新历程, 为您带来更精彩的体验

我们正在庆祝有史以来规模最大的展会——45 周年！今年，我们将带来全新升级，提升您的 Expo West 体验：

跨越年代主题派对：

3 月 4 日，星期二 | 晚上 6:00 - 8:00 | 体育馆和中央广场
我们周二晚上的庆祝活动今年将迎来第二届，并以特别的 45 周年“跨越年代”为主题。让我们准备好迎接一个充满怀旧、交流和乐趣的夜晚，共同庆祝我们行业非凡的发展历程！

踏入创新启动平台：

来体育馆加入我们，体验创新理念，结识鼓舞人心的新品牌，见证创新源泉。

买家专属时段回归：

避开人潮！这是展会每天开幕前，买家与参展商交流的专属机会。

CPG 创新峰会：

3 月 3 日，星期二 | 上午 8:00 - 下午 5:00

为注重可持续产品的社区提供内容、人脉和灵感。

创新正以前所未有的速度发展，而 CPG 行业正处于这一切的核心——从人工智能驱动运营和下一代营销策略，到不断发展的零售模式和以影响力为导向的商业方法，无所不包。

创新以前所未有的速度向前推进，CPG 行业正引领着这场变革——从人工智能驱动运营和尖端营销策略，到颠覆性的零售模式和以目标为导向的商业实践。不要只是旁观这场变革——而是要参与其中。

欢迎参加博览会首届 CPG 创新峰会，届时品牌方、投资者、服务提供商和其他领先的创新者将齐聚一堂，共同学

习、协作并塑造未来。本次峰会将于 3 月 3 日星期二在阿纳海姆万豪酒店举行，比 Expo West 展会开幕提前一天。届时将有 750 多名与会者齐聚一堂，共同开启为期一天的旅程，探讨如何将当今的机遇转化为实际的影响力和增长。

峰会内容包括博览会创新路演：“以创新为根基的故事”，届时七家处于早期发展阶段的品牌将展示以目标为导向的创新和叙事的未来。此外，我们还将推出“交易室”，届时部分融资公司将向众多投资者展示其业务和增长计划。

立即行动

- [在此注册](#)
- [了解更多国际旅行信息](#)
- [查看议程](#)

有疑问？请联系我们 您可以通过发送电子邮件至 expowest@newhope.com 或致电 1.303.390.1776 或 1.866.458.4935（美国境内免费电话）联系客户服务代表。