



Education & Events

March 3-6, 2026

Trade Show

March 4-6, 2026

Anaheim Convention Center

Anaheim, CA

C'EST Natural Products Expo West

Entrez dans le lieu où le mouvement du naturel et du bio est né – et où son avenir continue de s'écrire. Depuis 45 ans, Natural Products Expo West est le cœur battant d'une industrie fondée sur l'innovation, le sens et la connexion. En tant que participant international, c'est votre moment pour donner de

l'élan à votre avenir : ressentez l'énergie de milliers de personnes qui partagent votre passion, découvrez des innovations qui transformeront votre activité et créez des relations qui ouvriront des portes que vous n'imaginiez même pas.

Pourquoi participer ?

- **Opportunités de réseautage mondial** Rencontrez et échangez avec des milliers de professionnels du secteur, notamment des acheteurs, fournisseurs et innovateurs venus du monde entier.
- **Découvrir les tendances émergentes** Explorez les dernières tendances en matière de produits naturels et biologiques, de durabilité et de comportements des consommateurs.
- **Accès à des programmes de formation exclusifs** Participez à des séminaires et ateliers animés par plus de 300 experts sur des thèmes tels que les tendances du commerce de détail, la durabilité et l'innovation de marché.
- **Potentiel de développement commercial** Créez des partenariats et identifiez des opportunités d'investissement pour développer votre activité sur de nouveaux marchés.
- **Navigation optimisée du salon** Profitez de dispositifs comme les « Buyer-Only Hours » pour des échanges ciblés et des négociations efficaces.
- **Accompagnement visa** Bénéficiez d'une assistance pour les lettres d'invitation afin de faciliter votre venue à l'événement.

Éducation & Événements

3-6 mars 2026

Salon Professionnel

Tous les exposants | 4-6 mars 2026

Heures réservées aux acheteurs

ACC Niveau 3, North Halls, | 4 mars 2026 :
9h00 - 10h00

ACC Halls A-E & Arena | 5 mars 2025 :
9h00 - 10h00

**Anaheim Convention Center
Anaheim, CA**

* Les heures réservées aux acheteurs incluent les acheteurs de détail, distributeurs, acheteurs invités, acheteurs pour la restauration et professionnels de santé.

Informations sur l'inscription

Votre badge pour le Salon d'Exposition inclut l'accès quotidien aux halls d'exposition, au Fresh Ideas Organic Marketplace, aux événements de networking, aux discours d'ouverture, aux sessions éducatives, aux séminaires présentés par les exposants et à l'application officielle de l'événement Expo West.

Mettre en avant les marques BIPOC

New Hope Network est ravi de poursuivre cette année son partenariat avec, un collectif à but non lucratif de fondateurs et de dirigeants BIPOC dans le secteur des biens de grande consommation. Découvrez l'innovation produit, des saveurs héritées et des marques engagées portées par des voix diverses dans l'espace d'exposition (included) situé sur le hall principal. Ne manquez pas également les événements sponsorisés mettant en lumière les initiatives J.E.D.I. (Justice, Équité, Diversité, Inclusion) de l'industrie.

En partenariat avec

:INCLUDED

Durabilité

Nous sommes conscients qu'Expo West a un impact sur nos communautés locales et sur l'industrie mondiale. Grâce à notre programme de durabilité, nous nous efforçons de mieux identifier, comprendre et aborder de manière proactive les impacts environnementaux, la durabilité sociale et le développement durable.

Un grand merci à nos sponsors en durabilité !



ETHOS

ÉTHOS signifie Égalité, Fiabilité, Humanité, Ouverture d'esprit et Sécurité.

Nous nous efforçons de créer un environnement de respect mutuel, exempt de harcèlement et de comportements non professionnels. Nous

promouvons l'égalité des opportunités, quelle que soit la race, le genre, la religion, les opinions politiques, les capacités, l'orientation sexuelle, le statut matrimonial ou l'âge. Rejoignez-nous pour honorer les valeurs fondamentales sur lesquelles repose Natural Products Expo : l'équité, l'intégrité et la transparence.

Application officielle d'Expo West

En vous inscrivant avec un badge d'accès au hall d'exposition, vous aurez accès à l'application officielle de l'événement. Créez votre emploi du temps, ajoutez vos produits favoris, regardez des sessions éducatives, explorez le hall d'exposition et connectez-vous à l'industrie !

Sponsorisé par



Beacon Discovery

En vous inscrivant à Natural Products Expo West, vous accédez à Beacon

Discovery – notre plateforme digitale exclusive qui prolonge votre expérience bien au-delà de l'événement.

Beacon Discovery vous connecte à des marques innovantes, à des tendances émergentes et à des solutions durables avant, pendant et après le salon. Profitez d'une découverte produits simplifiée, de connexions pertinentes et d'une marketplace sélectionnée pour aider votre activité à se développer. Inscrivez-vous dès aujourd'hui pour débloquer votre accès exclusif sur

beacon.newhope.com



45 ans d'innovation, pensés pour vous

Nous célébrons 45 ans de notre plus grand salon à ce jour ! Cette année, nous apportons de nouvelles améliorations pour sublimer votre expérience Expo West :

Through the Decades Block Party:

Mardi 4 mars | 18h00 - 20h00 | Arena et Grand Plazas

Notre célébration du mardi soir revient pour une deuxième édition avec un thème spécial 45e anniversaire : « Through the Decades ». Préparez-vous à une soirée placée sous le signe de la nostalgie, du réseautage et du plaisir, pour honorer l'évolution remarquable de notre industrie.

Entrez dans The Launch Pad :

Rejoignez-nous dans l'Arena pour découvrir des concepts inventifs, rencontrer de nouvelles marques inspirantes et voir où naît l'innovation.

Retour des Heures réservées aux acheteurs

Évitez la foule ! Un accès exclusif pour les acheteurs afin de rencontrer les exposants avant l'ouverture quotidienne des halls.

CPG Innovation Summit:

Mardi 3 mars | 8h00 - 17h00

Contenus, connexions et inspiration pour la communauté des produits responsables.

L'innovation s'accélère à un rythme sans précédent, et l'industrie des biens de grande consommation (CPG) est au cœur de cette transformation – des opérations pilotées par l'IA aux stratégies marketing de nouvelle génération, en passant par de nouveaux modèles de distribution et des approches d'entreprise à impact.

L'innovation avance plus vite que jamais, et le secteur CPG mène la dynamique – des opérations propulsées par l'IA aux stratégies marketing de pointe,

jusqu'aux modèles de vente transformateurs et aux pratiques orientées vers le sens. Ne vous contentez pas d'observer le changement – prenez-en part.

Participez au tout premier CPG Innovation Summit de Natural Products Expo West, où marques, investisseurs, prestataires de services et leaders de l'innovation se rencontrent pour apprendre, collaborer et façonner l'avenir. Organisé le mardi 3 mars à l'Anaheim Marriott – avant l'ouverture du salon Expo West – ce sommet réunira plus de 750 participants pour une journée dédiée à la transformation des opportunités d'aujourd'hui en impact et en croissance.

Le Summit inclut le Natural Products Expo West Pitch Slam : Stories Rooted in Innovation, avec sept jeunes marques qui incarnent l'avenir de l'innovation engagée et du storytelling. Et ce n'est pas tout : nous lançons également The Deal Room, où des entreprises sélectionnées en recherche de financement présenteront leurs projets et stratégies de croissance devant un public d'investisseurs.

Commencez dès maintenant

- [Inscrivez-vous ici](#)
- [En savoir plus sur les voyages internationaux](#)
- [Consulter le programme](#)

Des questions ? Contactez-nous

Vous pouvez joindre un conseiller du service client par e-mail à

expowest@newhope.com OU par téléphone au 1.303.390.1776 ou au 1.866.458.4935 (numéro gratuit, États-Unis uniquement).