



## 教育とイベント

2026年3月3-6日

## トレードショー

2026年3月4-6日

アナハイム・コンベンションセンター  
アナハイム, カリフォルニア州

# こちらはナチュラルプロダクツエキスポウエストです

自然で有機的な動きが生まれ、その未来が引き続き展開される場所へ歩を進めてください。45年間、ナチュラルプロダクツエキスポウエストは、イノベーション、目的、コネクションを基盤に構築された業界の心臓部であり続けています。国際的な参加者として、これはあなたの未来を強力に推進する瞬間です—あなた

の情熱を共有する数千人とつながり、あなたのビジネスを変えるイノベーションを発見し、あなたが知らなかった扉を開く関係を築きましょう。

## 参加する理由

- ・ **世界的なネットワークの機会:** 世界中のバイヤー、サプライヤー、イノベーターを含む数千人の業界プロフェッショナルと出会い、つながりましょう!
- ・ **新興トレンドを発見する:** 自然食品と有機製品、持続可能性、消費者嗜好の最新トレンドを探求しましょう
- ・ **エクスクルーシブな教育プログラムへのアクセス:** 300人以上のエキスパートスピーカーによるセミナーやワークショップに参加し、小売トレンド、持続可能性、市場革新などのトピックについて学びましょう。
- ・ **ビジネス成長の可能性:** パートナーシップを構築し、投資機会を発見して、新しい市場へのビジネス拡大を実現しましょう。
- ・ **ショーの効率的な案内:** バイヤー専用時間などの機能を活用して、集中したディスカッションと取引を実現しましょう。
- ・ **ビザサポート:** イベントへの旅行を促進するために、ビザ招待状の手紙の支援を受けましょう。

## 教育とイベント

2026年3月3-6日

## トレードショー

全展示会 | 2026年3月4-6日

## バイヤー専用時間

ACCレベル3、ノースホール、 | 2026年3月4日  
(午前九時- 午前十時)

ACCホールA-E & アリーナ | 2026年3月5日  
(午前九時- 午十)

アナハイム・コンベンションセンター  
アナハイム, カリフォルニア州

\*バイヤー専用時間リテールバイヤー、ディストリビューター、招待バイヤー、フードサービスバイヤー、医療従事者が含まれます。

## 登録情報

あなたの展示ホールバッジには、毎日の展示ホール、フレッシュアイデアオーガニックマーケットプレイス、ネットワーキングイベント、キーノートスピーカー、教育セッション、出展者プレゼンテーションセミナー、およびExpo Westイベントアプリへのアクセスが含まれています。

## BIPOCブランドの向上

New Hope Networkは、今年も消費者向けパッケージドグッド業界のBIPOC創業者とエグゼクティブの非営利団体と提携を続けられることを楽しみにしています。メインフォアの展示スペースで、多様な声による製品イノベーション、伝統的な風味、目的主導のブランドをご覧ください。また、業界全体のJ.E.D.I.イニチアチブを強調するすべてのスポンサーイベントにぜひご参加ください。

と共同で

## :INCLUDED

## 持続可能性

私たちは、Expo Westが地元のコミュニティやグローバルな業界に影響を与えていることを認識しています。私たちのサステナビリティプログラムを通じて、私たちは環境への影響、社会的持続可能性、持続可能な開発をよりよく特定し、理解し、積極的に取り組むよう努めています。

サステナビリティスポンサーに感謝します！



## ETHOS

ETHOSは、平等、信頼できる、人道、心を開く、安全の略です。私たちは、ハラスメントや非専門的な行動から解放された、相互尊重の環境を作るよう努めています。人種、性別、宗教、政治的意見、能力、性的指向、婚姻状況、年齢に関係なく、平等な機会を促進します。Natural Products Expoが構築された価値である公平性、誠実さ、透明性を尊重するために、私たちと一緒に取り組みましょう。

## Expo West イベントアプリ

展示ホールバッジに登録すると、公式イベントアプリにアクセスできるようになり、スケジュールの作成、お気に入りの製品の保存、教育セッションの視聴、展示ホールでのナビゲーション、業界とのつながりが可能になります！

後援:



## Beacon ディスカバリー



Natural Products Expo Westに登録すると、Beacon ディスカバリーにアクセスできるようになります。これは、イベント体験を年間を通じて延長する独占的なデジタルプラットフォームです。

Beacon ディスカバリーは、イベント前、イベント中、イベント後に革新的なブランド、新興トレンド、持続可能なソリューションとつながります。ストリーミングされた製品発見、有義なつながり、そしてあなたのビジネスが繁栄するのを助けるために設計された精選されたマーケットプレイスをお楽しみください。

今日登録して、[beacon.newhope.com](https://beacon.newhope.com) での独占アクセスを解除してください。

## 45年の革新、あなたのために強化されました

史上最大のショーの45周年を祝います！今年は、Expo Westの体験をさらに高めるために、新しい機能を導入します：

### Through the Decades ブロックパーティ：

3月4日(火) | 午後6時- 午後8時  
アリーナ& グランドプラザ

火曜日の夜の祝賀会は、特別な45周年 “Through the Decades” テーマで2年目を迎えます。業界の驚異的な進化を祝う懐かしさ、ネットワーキング、そして純粋な楽しみの夜に備えてください！

### 発射台に足を踏み入れる：

アリーナにご参加いただき、革新的なコンセプトを体験し、魅力的な新ブランドと出会い、イノベーションの始まりをご覧ください。

### バイヤー限定時間の復活：

混雑を避けよう！これは、ショーの各日のフロアがオープンする前に、出展者につながるためのバイヤー専用のアクセスです。

### CPGイノベーションサミット：

3月3日(火曜日) | 午前8時 - 午後5時

意識的な製品コミュニティのためのコンテンツ、つながり、そしてインスピレーション。

イノベーションは前例のないペースで進んでおり、CPG業界はその中心にあります。AIを活用したオペレーションや次世代のマーケティング戦略から、進化する小売モデルや影響力のあるビジネスアプローチまで、あらゆるものが含まれています。

イノベーションはかつてないスピードで進んでおり、CPG業界はその先頭に立っています。AIを駆使したオペレーションや最先端のマーケティング戦略、変革的な小売モデル、そして目的

主導のビジネス手法などが挙げられます。変化をただ見ているだけでなく、一緒にその一部になりましょう。

ナチュラルプロダクツエクスポウエストの初開催となるCPGイノベーションサミットに参加し、ブランド、投資家、サービスプロバイダー、その他の革新のリーダーたちが集まり、学び、協力し、未来を築く場に参加しましょう。3月3日(火)、アナハイムマリOTTで開催されるこのサミットは、エクスポウエストの展示会場がオープンする前に行われ、750人以上の参加者が集まり、今日の機会を変革し、影響力と成長を生み出すための1日間の旅を共有します。

サミットには、Expo Westナチュラルプロダクツエクスポのピッチコンテストが含まれています：イノベーションに根ざしたストーリー：目的主導のイノベーションとストーリーテリングの未来を示す7つのアーリーステージブランドを紹介します。さらに、選ばれた資金調達企業が投資家を前にビジネスと成長計画を発表するディールルームを新たに導入します。

### はじめる

- ・ [登録はこちら](#)
- ・ [国際旅行についての詳細はこちら](#)
- ・ [アジェンダを見る](#)

質問がありますか？お問い合わせください メールでお問い合わせいただくことで、カスタマーサービス担当者にお問い合わせいただけます。 [expowest@newhope.com](mailto:expowest@newhope.com) または電話で 1.303.390.1776 または 1.866.458.4935 (無料電話番号, 米国専用)。