



## Opleiding & evenementen

3-6 maart 2026

## Beurs

4-6 maart 2026

Anaheim Convention Center

Anaheim, Californië

# DIT is Natural Products Expo West

Stap binnen in de plek waar de natuurlijke en biologische beweging is ontstaan en waar de toekomst zich blijft ontvouwen. Al 45 jaar lang is Natural Products Expo West het kloppende hart van een industrie die is gebouwd op innovatie, doelgerichtheid en verbinding. Als internationale

bezoeker is dit uw moment om uw toekomst vorm te geven: ervaar de energie van duizenden mensen die uw passie delen, ontdek innovaties die uw bedrijf zullen veranderen en bouw relaties op die deuren openen waarvan u niet eens wist dat ze bestonden.

## Waarom deelnemen?

- **Wereldwijde netwerkmogelijkheden:** ontmoet en leg contacten met duizenden professionals uit de sector, waaronder kopers, leveranciers en innovators van over de hele wereld.
- **Ontdek opkomende trends:** verken de nieuwste trends op het gebied van natuurlijke en biologische producten, duurzaamheid en consumentenvoorkeuren.
- **Toegang tot exclusieve educatieve programma's:** woon seminars en workshops bij onder leiding van meer dan 300 deskundige sprekers over onderwerpen als retailtrends, duurzaamheid en marktinnovatie.
- **Potentieel voor bedrijfsgroei:** bouw partnerschappen op en ontdek investeringsmogelijkheden om uw bedrijf uit te breiden naar nieuwe markten.
- **Efficiënte navigatie op de beurs:** profiteer van functies zoals 'Buyer-Only Hours' voor gerichte discussies en het sluiten van deals.
- **Visum ondersteuning:** krijg hulp bij visum uitnodigingsbrieven om uw reis naar het evenement te vergemakkelijken.

## Opleiding & evenementen

3-6 maart 2026

**Beurs** | Alle exposities | 4-6 maart 2026

### Uren alleen voor kopers

**ACC Level 3, North Halls,** | 4 maart 2026

(9:00 - 10:00 uur)

**ACC-hallen A-E & Arena** | 5 maart 2025

(9:00 - 10:00 uur)

**Anaheim Convention Center**  
**Anaheim, Californië**

\*De uren die alleen voor kopers zijn gereserveerd, zijn bedoeld voor detailhandelaren, distributeurs, genodigde kopers, kopers uit de foodservice en gezondheidswerkers.

## Opleiding & evenementen

3-6 maart 2026

Anaheim Convention Center  
Anaheim, Californië

## Beurs

4-6 maart 2026

### Registratie-informatie

Uw badge voor de tentoonstellingshal geeft u toegang tot de dagelijkse tentoonstellingshallen, de Fresh Ideas Organic Marketplace, netwerkevenementen, keynote speakers, educatieve sessies, seminars gepresenteerd door exposanten en de Expo West Event App.

### BIPOC-merken naar een hoger niveau tillen

New Hope Network is verheugd om dit jaar onze samenwerking voort te zetten met (inbegrepen) een non-profitcollectief van BIPOC-oprichters en -leidinggevenden in consumentenverpakte goederen. Ontdek productinnovaties, traditionele smaken en doelgerichte merken van diverse stemmen in de (inbegrepen) tentoonstellingsruimte op de hoofdbeursvloer, en neem deel aan alle gesponsorde evenementen die de J.E.D.I.-initiatieven in de hele sector onder de aandacht brengen.

In samenwerking met

**:INCLUDED**

### Duurzaamheid

We erkennen dat Expo West een impact heeft op onze lokale gemeenschappen en de wereldwijde industrie. Via ons duurzaamheidsprogramma streven we ernaar om de impact op het milieu, sociale duurzaamheid en duurzame ontwikkeling beter te identificeren, te begrijpen en proactief aan te pakken.

Hartelijk dank aan onze duurzaamheidssponsors!



### ETHOS

ETHOS staat voor gelijkheid, betrouwbaarheid, menselijkheid, openhartigheid en veiligheid. We streven naar een omgeving van wederzijds

respect, vrij van intimidatie en onprofessioneel gedrag. We bevorderen gelijke kansen, ongeacht ras, geslacht, religie, politieke overtuiging, bekwaamheid, seksuele geaardheid, burgerlijke staat of leeftijd. Doe met ons mee en eer de waarden waarop Natural Products Expo is gebouwd: gelijkheid, integriteit en transparantie.

### Expo West Event App

Door u te registreren voor een Exhibit Hall Badge krijgt u toegang tot de officiële evenement-app, waar u uw agenda kunt samenstellen, favoriete producten kunt opslaan, educatieve sessies kunt bekijken, door de beurshal kunt navigeren en in contact kunt komen met de branche!

Gesponsord door



### Beacon Discovery

Wanneer u zich registreert voor Natural Products Expo West, krijgt u toegang tot Beacon Discovery, ons exclusieve digitale platform dat uw evenementervaring het hele jaar door verlengt.



Beacon Discovery brengt u in contact met innovatieve merken, opkomende trends en duurzame oplossingen voor, tijdens en na het evenement. Geniet van gestroomlijnde productontdekking, zinvolle connecties en een zorgvuldig samengestelde marktplaats die is ontworpen om uw bedrijf te helpen floreren.

Registreer u vandaag nog om uw exclusieve toegang te ontgrendelen op [beacon.newhope.com](https://beacon.newhope.com)

## 45 jaar innovatie, verbeterd voor u

We vieren 45 jaar van onze grootste show ooit! Dit jaar introduceren we nieuwe verbeteringen om uw Expo West-ervaring naar een hoger niveau te tillen:

### Through the Decades Block Party:

**Dinsdag 4 maart | 18:00 – 20:00 uur**

**Arena en Grand Plazas**

Onze dinsdagavondviering keert voor het tweede jaar terug met een speciaal 45-jarig jubileumthema: "Through the Decades". Bereid u voor op een avond vol nostalgie, netwerken en puur plezier ter ere van de opmerkelijke evolutie van onze branche!

### Stap binnen in The Launch Pad:

Kom naar de Arena om inventieve concepten te ontdekken, inspirerende nieuwe merken te ontmoeten en te zien waar innovatie begint.

### Terugkeer van de uren exclusief voor kopers:

vermijd de drukte! Dit is exclusieve toegang voor kopers om in contact te komen met exposanten voordat de beursvloer elke dag opengaat.

### CPG Innovation Summit:

**Dinsdag 3 maart | 8:00 – 17:00 uur**

**Inhoud, connecties en inspiratie voor de community van bewuste producten.**

Innovatie gaat sneller dan ooit en de CPG-industrie staat daar middenin – van AI-gestuurde activiteiten en marketingstrategieën van de volgende generatie tot evoluerende retailmodellen en impactgedreven bedrijfsbenaderingen.

Innovatie gaat sneller dan ooit en de CPG-industrie loopt voorop – van AI-aangedreven activiteiten en geavanceerde marketingstrategieën tot transformatieve retailmodellen en doelgerichte

bedrijfsvoering. Kijk niet alleen toe, maar doe mee.

Bezoek de eerste CPG Innovation Summit van Natural Products Expo West, waar merken, investeerders, dienstverleners en andere toonaangevende innovators samenkomen om te leren, samen te werken en de toekomst vorm te geven. Deze summit vindt plaats op dinsdag 3 maart in het Anaheim Marriott, voordat de Expo West-beursvloer opengaat, en brengt meer dan 750 deelnemers samen voor een eendaagse reis die draait om het omzetten van de kansen van vandaag in impact en groei.

De Summit omvat de Natural Products Expo West Pitch Slam: Stories Rooted in Innovation, met zeven beginnende merken die de toekomst van doelgerichte innovatie en storytelling laten zien. Daarnaast introduceren we The Deal Room, waar geselecteerde bedrijven die kapitaal willen aantrekken hun bedrijfs- en groeiplannen presenteren aan een zaal vol investeerders.

### Aan de slag

- [Registreer je hier](#)
- [Meer informatie over internationale reizen](#)
- [Bekijk de agenda](#)

**Vragen? Neem contact met ons op** Contact Us You U kunt contact opnemen met een medewerker van de klantenservice door een e-mail te sturen naar [expowest@newhope.com](mailto:expowest@newhope.com) OF door te bellen naar 1.303.390.1776 of 1.866.458.4935 (gratis, alleen in de VS).