



Educación y eventos

3-6 de marzo de 2026

Feria comercial

4-6 de marzo de 2026

Anaheim Convention Center

Anaheim, CA

ESTA es Natural Products Expo West

Adéntrate en el lugar donde nació el movimiento natural y orgánico y donde su futuro sigue desarrollándose. Durante 45 años, Natural Products Expo West ha sido el motor de una industria basada en la innovación, los objetivos y las conexiones. Como asistente internacional, este es tu momento

para potenciar tu futuro: siente la energía de miles de personas que comparten tu pasión, descubre innovaciones que transformarán tu negocio y establece relaciones que te abrirán puertas que ni siquiera sabías que existían.

¿Por qué debería asistir?

- **Oportunidades para ampliar su red de contactos a nivel mundial:** conozca y conéctese con miles de profesionales del sector, incluidos compradores, proveedores e innovadores de todo el mundo.
- **Descubra las últimas tendencias:** explore las últimas tendencias en productos naturales y orgánicos, sostenibilidad y preferencias de los consumidores.
- **Acceso a programas educativos exclusivos:** asista a seminarios y talleres impartidos por más de 300 ponentes expertos que tratarán temas como las tendencias en el comercio minorista, la sostenibilidad y la innovación en el mercado.
- **Potencial de crecimiento empresarial:** establezca alianzas y descubra oportunidades de inversión para expandir su negocio a nuevos mercados.
- **Navegación eficiente por la feria:** aproveche funciones como las horas exclusivas para compradores para mantener conversaciones específicas y cerrar acuerdos.
- **Asistencia con el visado:** reciba ayuda con las cartas de invitación para el visado a fin de facilitar su viaje al evento.

Educación y eventos

3-6 de marzo de 2026

Feria comercial

Todas las exposiciones | 4-6 de marzo de 2026

Horario exclusivo para compradores

Nivel 3 del ACC, pabellones norte,

4 de marzo de 2026 (9:00 - 10:00 a. m.)

pabellones A-E y Arena del ACC | 5 de marzo de 2026

(9:00 - 10:00 a. m.)

Anaheim Convention Center
Anaheim, CA

*El horario exclusivo para compradores incluye a compradores minoristas, distribuidores, compradores invitados, compradores del sector de servicios alimentarios y profesionales de la salud.

Información sobre el registro

Su credencial para la sala de exposiciones incluye acceso diario a las salas de exposiciones, al evento Fresh Ideas Organic Marketplace, a los eventos de networking, a las conferencias magistrales, a las sesiones educativas, a los seminarios presentados por los expositores y a la aplicación Expo West Event App.

Promoción de las marcas BIPOC

New Hope Network se complace en continuar este año su colaboración con (incluido), una asociación sin fines de lucro formada por fundadores y ejecutivos BIPOC del sector de bienes de consumo envasados. Descubra la innovación en productos, los sabores tradicionales y las marcas con un propósito definido, provenientes de diversas voces, en el espacio de exposición (incluido) de la sala principal, y únase a nosotros en todos los eventos patrocinados que destacan las iniciativas J.E.D.I. de todo el sector. En colaboración con

:INCLUDED

Sostenibilidad

Reconocemos que Expo West repercute en nuestras comunidades locales y en la industria global. A través de nuestro programa de sostenibilidad, nos esforzamos por identificar, comprender y abordar de forma proactiva el impacto ambiental, la sostenibilidad social y el desarrollo sostenible. ¡Gracias a nuestros patrocinadores de sostenibilidad!



ETHOS

ETHOS son las siglas de Igualdad, Confianza, Humanidad, Transparencia y Seguridad. Nos esforzamos por crear un entorno de respeto mutuo, libre de acoso y comportamientos poco profesionales. Promovemos la igualdad de oportunidades, independientemente de la raza, el género, la religión, la opinión política, la capacidad, la orientación sexual,

el estado civil o la edad. Únase a nosotros para honrar los valores sobre los que se basa la Natural Products Expo: equidad, integridad y transparencia.

Aplicación del evento Expo West

Al registrarse para obtener una credencial para la sala de exposiciones, tendrá acceso a la aplicación oficial del evento, donde podrá crear su agenda, marcar sus productos favoritos, ver sesiones educativas, navegar por la sala de exposiciones y conectarse con la industria. Patrocinado por



Beacon Discovery

Al registrarse en Natural Products Expo West, obtendrá acceso a Beacon

Discovery, nuestra plataforma digital exclusiva que amplía su experiencia en el evento durante todo el año.



Beacon Discovery lo conecta con marcas innovadoras, tendencias emergentes y soluciones sostenibles antes, durante y después del evento. Disfrute de un descubrimiento de productos más ágil, conexiones significativas y un mercado curado, diseñado para ayudar a que su negocio crezca.

Regístrese hoy mismo para desbloquear su acceso exclusivo en beacon.newhope.com

45 años de innovación, mejorados para usted —

¡Celebramos 45 años de nuestra mayor feria hasta la fecha! Este año incorporamos nuevas mejoras para mejorar su experiencia en Expo West:

Through the Decades Block Party (Fiesta colectiva a través de las décadas):

Martes, 4 de marzo | 18:00-20:00 | Arena y Grand Plazas

Nuestra celebración del martes por la noche vuelve por segundo año con un tema especial para el 45.º aniversario: «A través de las décadas». Prepárese para una noche de nostalgia, networking y diversión pura que rinde homenaje a la notable evolución de nuestra industria.

Entre en The Launch Pad (La plataforma de lanzamiento):

Únase a nosotros en el Arena para descubrir conceptos innovadores, conocer nuevas marcas inspiradoras y ver dónde comienza la innovación.

Vuelve el horario exclusivo para compradores:

¡adelántese a las multitudes! Se trata de un acceso exclusivo para que los compradores puedan conectar con los expositores antes de que abra la feria cada día.

CPG Innovation Summit (Cumbre de innovación de CPG):

Martes, 3 de marzo | 8:00 a. m. - 5:00 p. m.

Contenido, conexiones e inspiración para la comunidad de productos conscientes.

La innovación se está acelerando a un ritmo sin precedentes, y la industria de los productos de consumo envasados (CPG) se encuentra en el centro de todo ello, desde las operaciones impulsadas por la inteligencia artificial y las estrategias de marketing de última generación hasta los modelos minoristas en evolución y los enfoques empresariales orientados al resultado. La innovación avanza más rápido que nunca, y la industria de los productos de consumo envasados (CPG) lidera el cambio, desde las operaciones impulsadas por la inteligencia artificial y las estrategias de marketing de

vanguardia hasta los modelos minoristas transformadores y las prácticas empresariales orientadas a objetivos. No se limite a observar el cambio, forme parte de él.

Participe en la primera Cumbre de Innovación en Productos de Consumo Envasados de Natural Products Expo West, donde marcas, inversionistas, proveedores de servicios y otros innovadores líderes se reúnen para aprender, colaborar y forjar el futuro. Esta cumbre, que tendrá lugar el martes 3 de marzo en el Anaheim Marriott, antes de que abra sus puertas la feria Expo West, reunirá a más de 750 asistentes para un viaje de un día centrado en transformar las oportunidades actuales en repercusión y crecimiento.

La cumbre incluye el Natural Products Expo West Pitch Slam (Concurso de presentaciones de Natural Products Expo West): Stories Rooted in Innovation (Historias basadas en la innovación), en el que participarán siete marcas en fase inicial que muestran el futuro de la innovación y la narración de historias con un propósito. Además, presentamos The Deal Room (La sala de negociaciones), donde empresas seleccionadas que buscan recaudar capital presentarán sus planes de negocio y crecimiento ante una sala llena de inversionistas.

Comience

- [Regístrese en](#)
- [Obtenga más información sobre viajes internacionales](#)
- [Consulte el programa](#)

¿Preguntas? Contáctenos Puede ponerse en contacto con un representante de atención al cliente enviando un correo electrónico a expowest@newhope.com O llamando al 1.303.390.1776 o al 1.866.458.4935 (línea gratuita, solo en EE. UU.).