



Educación y eventos

3-6 de marzo de 2026

Feria commercial

4-6 de marzo de 2026

Anaheim Convention Center

Anaheim, CA

ESTO es Natural Products Expo West

Adéntrese en el lugar donde nació el movimiento natural y orgánico y donde su futuro sigue desarrollándose. Durante 45 años, Natural Products Expo West ha sido el corazón de una industria basada en la innovación, el propósito y la conexión. Como asistente internacional, este es su momento

para impulsar su futuro: viva la energía de miles de personas que comparten su pasión, descubra innovaciones que transformarán su negocio y cree relaciones que abrirán puertas que ni siquiera sabía que existían.

¿Por qué asistir?

- Oportunidades globales de networking: conozca y conecte con miles de profesionales del sector, incluidos compradores, proveedores e innovadores de todo el mundo.
- Descubra tendencias emergentes: explore las últimas tendencias en productos naturales y orgánicos, sostenibilidad y preferencias del consumidor.
- Acceso a programas educativos exclusivos: asista a seminarios y talleres impartidos por más de 300 ponentes expertos sobre temas como tendencias del retail, sostenibilidad e innovación de mercado.
- Potencial de crecimiento empresarial: cree alianzas y descubra oportunidades de inversión para expandir su negocio a nuevos mercados.
- Navegación eficiente del evento: aproveche funciones como las Horas Exclusivas para Compradores para conversaciones enfocadas y cierre de acuerdos.
- Apoyo para visados: reciba asistencia con cartas de invitación para facilitar su viaje al evento.

Educación y eventos

3-6 de marzo de 2026

Feria commercial

Todas las áreas de exposición | 4-6 de marzo de 2026

Horas exclusivas para compradores

ACC Level 3 & North Halls | 4 de marzo de 2026

(9:00-10:00)

ACC Halls A-E y Arena | 5 de marzo de 2025

(9:00-10:00)

Anaheim Convention Center
Anaheim, CA

*Las horas exclusivas para compradores incluyen compradores minoristas, distribuidores, compradores invitados, compradores del sector food service y profesionales de la salud.



Educación y eventos

3-6 de marzo de 2026

Anaheim Convention Center | Anaheim, CA

Feria commercial

4-6 de marzo de 2026

Información de registro

Su acreditación para las áreas de exposición incluye acceso diario a las salas de exposición, Fresh Ideas Organic Marketplace, eventos de networking, ponencias magistrales, sesiones educativas, seminarios presentados por expositores y la app del evento Expo West.

Impulsando marcas BIPOC

New Hope Network se complace en continuar este año su colaboración con (included), un colectivo sin ánimo de lucro de fundadores y directivos BIPOC del sector de bienes de consumo envasados. Descubra innovación de producto, sabores con herencia cultural y marcas con propósito de voces diversas en el espacio expositivo de (included) en la planta principal de la feria, y acompáñanos en todos los eventos patrocinados que destacan iniciativas J.E.D.I. en toda la industria.

En colaboración con

:INCLUDED

Sostenibilidad

Reconocemos que Expo West tiene un impacto en nuestras comunidades locales y en la industria global. A través de nuestro programa de sostenibilidad, trabajamos para identificar mejor, comprender y abordar de forma proactiva los impactos ambientales, la sostenibilidad social y el desarrollo sostenible.

¡Gracias a nuestros patrocinadores de sostenibilidad!



ETHOS

ETHOS significa Igualdad, Confiabilidad, Humanidad, Apertura de corazón y Seguridad (por sus siglas en inglés).

Nos esforzamos por crear un entorno de respeto mutuo, libre de acoso y comportamientos poco profesionales. Promovemos la igualdad de oportunidades, independientemente de la raza, el género, la religión, la opinión política, la capacidad, la orientación sexual, el estado civil o la edad. Acompáñenos a honrar los valores sobre los que se construye Natural Products Expo: equidad, integridad y transparencia.

App del evento Expo West

Al registrarte para obtener la acreditación de acceso a las áreas de exposición, tendrá acceso a la app oficial del evento, donde podrá crear su agenda, marcar productos favoritos, ver sesiones educativas, orientarse por la feria y conectar con el sector.

Patrocinado por



Beacon Discovery

Al registrarte en Natural Products Expo West, obtienes acceso a Beacon Discovery, nuestra plataforma digital exclusiva que amplía su experiencia del evento durante todo el año. Beacon Discovery le conecta con marcas innovadoras, tendencias emergentes y soluciones sostenibles antes, durante y después del evento. Disfrute de un descubrimiento de productos optimizado, conexiones significativas y un mercado curado diseñado para ayudar a que su negocio prospere. Regístrese hoy para desbloquear su acceso exclusivo en beacon.newhope.com



45 años de innovación, mejorados para usted

Estamos celebrando 45 años del mayor evento de nuestra historia. Este año incorporamos nuevas mejoras para elevar su experiencia Expo West:

Through the Decades Block Party:

Martes, 4 de marzo | 18:00 - 20:00

Arena y Grand Plazas

Nuestra celebración del martes por la noche regresa por segundo año con un tema especial del 45.º aniversario, "Through the Decades". Prepárese para una noche de nostalgia, networking y diversión que honra la extraordinaria evolución de nuestra industria.

Entra en The Launch Pad:

acompañenos en la Arena para conocer conceptos innovadores, descubrir nuevas marcas inspiradoras y ver dónde comienza la innovación.

Vuelven las horas exclusivas para compradores:

evite las multitudes. Acceso exclusivo para que los compradores conecten con los expositores antes de que se abra la feria cada día.

CPG Innovation Summit:

Martes, 3 de marzo | 08:00 - 17:00

Contenido, conexiones e inspiración para la comunidad de productos conscientes.

La innovación avanza a un ritmo sin precedentes, y la industria CPG está en el centro de todo: desde operaciones impulsadas por IA y estrategias de marketing de próxima generación hasta modelos de retail en evolución y enfoques empresariales orientados al impacto.

La innovación se mueve más rápido que nunca y la industria CPG lidera el cambio: desde operaciones potenciadas por IA y estrategias de marketing de vanguardia hasta modelos de retail transformadores y prácticas empresariales con propósito. No se limite a observar el cambio: forme parte de él.

Entre en el CPG Innovation Summit inaugural de Natural Products Expo West, donde marcas, inversores, proveedores de servicios y otros innovadores líderes se reúnen para aprender, colaborar y forjar el futuro. Tendrá lugar el martes, 3 de marzo, en el Anaheim Marriott, antes de la apertura de la feria Expo West. El Summit reunirá a más de 750 asistentes en una jornada centrada en convertir las oportunidades actuales en impacto y crecimiento.

El Summit incluye el Natural Products Expo West Pitch Slam: Stories Rooted in Innovation, con siete marcas en fase inicial que muestran el futuro de la innovación con propósito y la narrativa de marca. Además, presentamos The Deal Room, donde empresas seleccionadas en búsqueda de capital expondrán sus planes de negocio y crecimiento ante una sala llena de inversores.

Empiece ahora

- [Regístrese en](#)
- [Más información sobre viajes internacionales](#)
- [Consulte la agenda](#)

¿Preguntas? Contáctenos

Puede contactar con un representante de Atención al Cliente escribiendo a expowest@newhope.com O llamando al 1.303.390.1776 o 1.866.458.4935 (gratuito, solo EE. UU.)