



**교육 및 행사**  
2026년 3월 3일~6일

**박람회**  
2026년 3월 4일~6일

애너하임 컨벤션 센터  
캘리포니아 애너하임

# 이곳은 내추럴 프로덕츠 엑스포 웨스트입니다

자연 및 유기농 운동이 탄생하고 미래가 계속 펼쳐지는 곳을 방문해 보세요. 45년 동안 내추럴 프로덕츠 엑스포 웨스트는 혁신, 목적, 소통을 기반으로 구축된 산업의 심장부였습니다. 국제 참가자 여러분, 지금이 바로 여러분의 미래를 만들어갈 절호의 기회입니다. 여러분과 같은 열정을 공유하는 수천 명의 에너지를 느끼고, 비즈니스를

변화시킬 혁신을 발견하며, 알지 못했던 새로운 가능성을 열어줄 인맥을 쌓아보세요.

## 참가 대상

- **글로벌 네트워킹 기회:** 전 세계 구매자, 공급업체, 혁신가 등 수천 명의 업계 전문가와 만나고 소통하세요.
- **새로운 트렌드 발견:** 천연 및 유기농 제품, 지속 가능성, 소비자 선호 사항 등 최신 트렌드를 살펴보세요.
- **독점 교육 프로그램 이용:** 소매 트렌드, 지속 가능성, 시장 혁신 등 다양한 주제를 다루는 300명 이상의 전문가가 강연자로서 진행하는 세미나 및 워크숍에 참석하세요.
- **비즈니스 성장 잠재력:** 파트너십을 구축하고 투자 기회를 발견하여 새로운 시장으로 비즈니스를 확장하세요.
- **효율적인 전시회 관람:** 집중적인 토론과 거래 성사를 위해 바이어 전용 시간 등 다양한 기능을 활용하세요.
- **비자 지원:** 원활하게 행사에 참석하실 수 있도록 비자 초청장 발급을 지원해 드립니다.

## 교육 및 행사

2026년 3월 3일~6일

### 박람회

모든 전시 | 2026년 3월 4일~6일

### 바이어 전용 시간

ACC 3층, 북쪽 홀 | 2026년 3월 4일(오전 9:00~10:00)

ACC 홀 A~E 및 아레나 | 2026년 3월 5일(오전 9:00~10:00)

### 애너하임 컨벤션 센터 캘리포니아 애너하임

\*바이어 전용 시간에는 소매 바이어, 유통업체, 초청 바이어, 식품 서비스 바이어 및 의료 종사자가 포함됩니다.

## 등록 정보

전시홀 배지를 소지하면 매일 전시홀, 프레시 아이디어 오가닉 마켓플레이스, 네트워킹 행사, 기조 연설자, 교육 세션, 참가업체 발표 세미나 및 엑스포 웨스트 이벤트 앱을 이용하실 수 있습니다.

## BIPOC 브랜드 지원

뉴 호프 네트워크는 올해에도 소비재 업계의 BIPOC 창업자 및 임원들로 구성된 비영리 단체인 (포함)와(과) 파트너십을 이어가게 되어 기쁩니다. 전시회 메인 플로어에 마련된 (포함) 전시 공간에서 다양한 목소리를 담은 제품 혁신, 전통적인 맛, 목표 지향적 브랜드를 만나보세요. 업계 전반의 J.E.D.I. 이니셔티브를 조명하는 모든 후원 행사에도 참여해 주시기 바랍니다.

협력 기관:

**:INCLUDED**

## 지속 가능성

저희는 엑스포 웨스트가 지역사회와 전 세계 산업에 미치는 영향을 인지하고 있습니다. 저희는 지속 가능성 프로그램을 통해 환경적 영향, 사회적 지속 가능성, 지속 가능한 발전을 더욱 잘 파악하고, 이해하며, 선제적으로 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

지속 가능성 후원자 여러분께 감사드립니다!



## ETHOS

ETHOS는 평등(Equality), 신뢰(Trustworthy), 인류애(Humanity), 열린 마음(Open-Hearted), 안전(Safety)을 의미합니다.

저희는 괴롭힘과 비전문적인 행동이 없는, 상호 존중하는 환경을 조성하기 위해 노력합니다. 저희는 인종, 성별, 종교, 정치적 견해, 능력, 성적 지향, 결혼 여부 또는 나이에 관계없이 모든 사람에게 동등한 기회를 제공합니다. 내추럴 프로덕츠 엑스포의 기반이 되는 가치인 공정성, 정직성, 투명성을 함께 기리는 자리에 참석해 주세요.

## 엑스포 웨스트 이벤트 앱

전시홀 배지를 등록하면 공식 이벤트 앱에 접속하여 일정을 관리하고, 관심 있는 제품을 저장하고, 교육 세션을 시청하고, 전시홀을 둘러보며, 업계 관계자들과 소통할 수 있습니다!

후원사:



**비콘 디스커버리  
(Beacon  
Discovery)**



내추럴 프로덕츠 엑스포

웨스트에 등록하면

연중 내내 행사 경험을 확장할 수 있는 독점 디지털 플랫폼인 비콘 디스커버리를 이용하실 수 있습니다.

비콘 디스커버리는 행사 전, 행사 기간 중, 행사 후에도 혁신적인 브랜드, 새로운 트렌드, 지속 가능한 솔루션을 연결해 드립니다. 간소화된 제품 검색, 의미 있는 연결, 비즈니스 성장을 지원하도록 설계된 엄선된 마켓플레이스를 즐겨보세요.

지금 등록하고 [beacon.newhope.com](https://beacon.newhope.com) 에서 특별 혜택을 누리세요

## 여러분을 위해 더욱 향상된 45년간의 혁신

역대 최대 규모의 전시회 45주년을 기념합니다! 올해 엑스포 웨스트 경험을 향상시키기 위한 새로운 개선 사항을 선보입니다.

### 디케이드 블록 파티:

**3월 4일 화요일 | 오후 6시~8시 | 아레나 및 그랜드 플라자**  
화요일 저녁 기념 행사는 두 번째 해를 맞이하여 45주년 기념 “지난 수십 년간의 역사” 테마로 돌아옵니다. 산업의 놀라운 발전을 기념하는 향수 어린 밤, 네트워킹, 순수한 즐거움이 가득한 밤을 맞이할 준비를 하세요!

### 런치 패드 경험하기:

아레나에서 혁신적인 콘셉트를 경험하고, 영감을 주는 새로운 브랜드를 만나며, 혁신의 시작을 확인해 보세요.

### 바이어 전용 시간 재개:

인파를 피하세요! 매일 전시회가 개최되기 전에 바이어들이 전시업체와 연락할 수 있는 독점적인 접근 기회입니다.

### CPG 혁신 서밋:

**3월 3일 화요일 | 오전 8:00~오후 5:00**

의식 있는 제품 커뮤니티를 위한 콘텐츠, 연결 및 영감.

혁신은 전례 없는 속도로 가속화되고 있으며, CPG 산업은 AI 기반 운영 및 차세대 마케팅 전략부터 발전하는 소매 모델 및 영향력 기반 비즈니스 접근 방식에 이르기까지 모든 것의 중심에 있습니다.

혁신은 그 어느 때보다 빠르게 진행되고 있으며, CPG 산업은 AI 기반 운영과 최첨단 마케팅 전략부터 혁신적인 소매 모델과 목적 지향적인 비즈니스 관행에 이르기까지 변화를 선도하고 있습니다. 변화를 지켜보기만 하지 말고 변화의 일부가 되어 보세요.

내추럴 프로덕츠 엑스포 웨스트의 첫 번째 CPG 혁신 서밋에 참여하세요. 브랜드, 투자자, 서비스 제공업체 및 기타 주요 혁신가들이 한자리에 모여 배우고, 협력하며, 미래를 만들어가는 자리입니다. 3월 3일 화요일, 엑스포 웨스트 박람회 개장 전에

애너하임 메리어트에서 개최되는 이번 서밋은 750명 이상의 참가자를 모아 오늘날의 기회를 영향력과 성장으로 전환하는 데 중점을 둔 하루 동안의 여정을 제공합니다.

이 서밋에는 내추럴 프로덕츠 엑스포 웨스트 피치 슬램이 포함됩니다. 혁신에 기반한 이야기: 목적 지향적 혁신과 스토리텔링의 미래를 보여주는 7개의 초기 단계 브랜드를 소개합니다. 또한, 자본 조달을 목표로 하는 기업이 투자자들 앞에서 자신의 비즈니스 및 성장 계획을 발표하는 더 딜 룸(The Deal Room)을 새롭게 선보입니다.

### 시작하기

- [여기에서 등록하세요.](#)
- [국제 여행에 대해 자세히 알아보기](#)
- [의제 보기](#)

질문이 있으신가요? 저희에게 문의하세요 고객 서비스 담당자에게 문의하려면 [expowest@newhope.com](mailto:expowest@newhope.com) 으로 이메일을 보내거나 1.303.390.1776 또는 1.866.458.4935(무료 전화, 미국 전용) 번으로 전화해 주십시오.